

RAPPORT RSE

2023-2024



Table des matières

ÉDITO	p 3
NOTRE GROUPE	p 4
ANJAC HEALTH & BEAUTY, UN ACTEUR ENGAGÉ POUR UNE INDUSTRIE PLUS DURABLE	
NOTRE STRATÉGIE RSE GROUPE	p 5
UNE DOUBLE PERSPECTIVE ENVIRONNEMENTALE ET SOCIÉTALE POUR BÉNÉFICIER A LA FOIS AUX PERSONNES ET A LA PLANÈTE	
1. Notre Stratégie.....	p 5
2. Gouvernance & Ethique.....	p 6
3. Achats Responsables & Supply Chain.....	p 7
PILIER 1	p 9
INNOVER POUR TRANSFORMER ET AMÉLIORER LA DURABILITÉ DE NOTRE OFFRE	
1. L'éco-conception des produits et des emballages au cœur de l'innovation ANJAC.....	p 10
2. Des produits et innovations reconnus par l'industrie et les consommateurs.....	p 12
3. La Maison ANJAC, lieu de collaboration unique centré sur l'innovation.....	p 13
4. ANJAC, membre du consortium French Gut.....	p 13
PILIER 2	p 14
ECONOMISER LES RESSOURCES ET RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE	
1. Eau.....	p 15
2. Énergie.....	p 16
3. Déchets.....	p 17
4. Gaz à effet de serre.....	p 18
PILIER 3	p 20
PROTÉGER LA SÉCURITÉ DE NOS COLLABORATEURS ET ASSURER LEUR DÉVELOPPEMENT	
1. Santé et Sécurité au travail.....	p 22
2. Capital humain et Conditions de travail.....	p 23
3. Diversité, Inclusion et Engagement sociétal.....	p 24
PILIER 4	p 25
PORTER LA CAUSE « SANTÉ » AUPRÈS DE NOS TERRITOIRES	
TABLEAU DES INDICATEURS	p 26
MANIFESTO	p 27

Édito



Chez ANJAC, nous portons une ambition claire : agir avec responsabilité pour contribuer, à notre échelle, à une industrie de la santé et de la beauté plus durable, plus humaine, et tournée vers l'avenir.

Notre engagement RSE est solide, concret et ancré dans nos métiers. Co-construit avec nos sociétés et nourri par le dialogue avec nos clients et parties prenantes, il guide nos choix, inspire nos projets et façonne notre contribution aux enjeux de santé, de beauté et de durabilité.

Notre feuille de route RSE repose sur trois convictions fortes :

- **Être résolument durable** : nous avons la responsabilité d'agir pour limiter notre empreinte environnementale. Cela suppose de tester et de progresser, jusqu'à trouver un résultat à la hauteur de nos exigences.
- **Adopter un esprit audacieux** : au-delà de nos produits, notre engagement RSE infuse l'ensemble de l'entreprise et traverse tous nos métiers. C'est un véritable levier de transformation au cœur de notre modèle industriel, concernant aussi bien nos process de fabrication que nos pratiques quotidiennes.
- **Rester tournés vers l'avenir** : en investissant dans la recherche scientifique, en collaborant avec des start-ups de la santé et des biotech, en explorant de nouveaux territoires comme l'alimentation et le nutraceutique, ou encore en intégrant l'intelligence artificielle à nos outils, nous repoussons les limites de notre métier.

On ne décrète pas qu'on est plus durable, on le devient. Jour après jour, avec exigence, engagement et détermination.

Aurélien CHAUFOUR
Président - Groupe ANJAC

Notre Groupe

ANJAC HEALTH & BEAUTY, UN ACTEUR ENGAGÉ POUR UNE INDUSTRIE PLUS DURABLE

ANJAC Health & Beauty est un Groupe familial industriel français, partenaire des laboratoires de santé-pharma, des marques de beauté et de bien-être. Nous créons et fabriquons, de la matière première au produit fini.

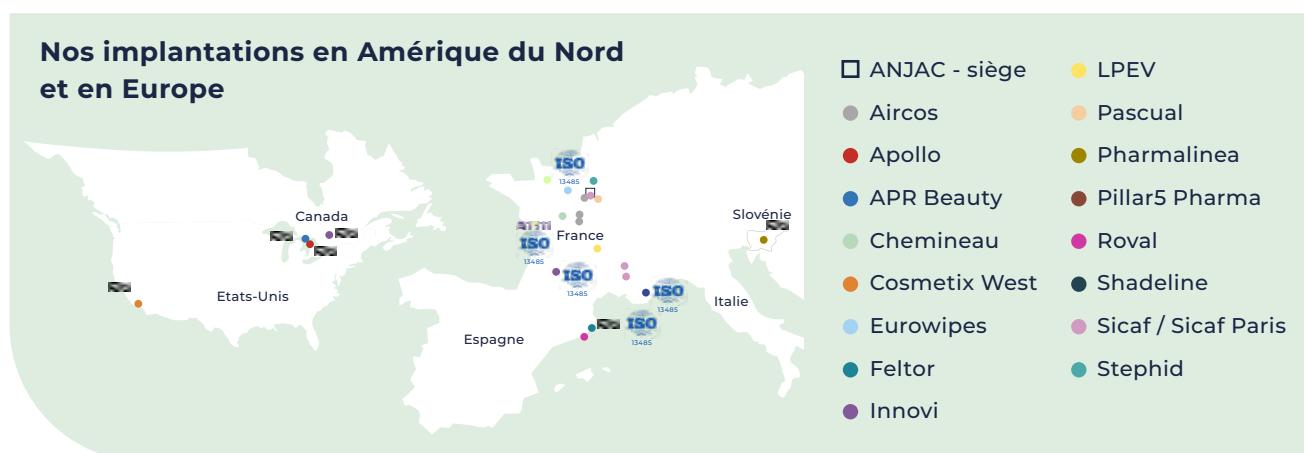
ANJAC regroupe **16 sociétés expertes et complémentaires***, soit 22 sites de R&D et production en France mais aussi en Californie, au Canada et en Espagne : Aircos, Apollo, APR Beauty, Chemineau, Cosmetix West, Eurowipes, Feltor, Innovi, LPEV, Pascual Cosmétiques, Pillar5 Pharma, Roval Cosmétiques, Shadeline, Sicaf et Stephid.

En novembre 2025, la société slovène Pharmalinea (HCG) a intégré le Groupe, acteur international de référence dans le domaine des compléments alimentaires.

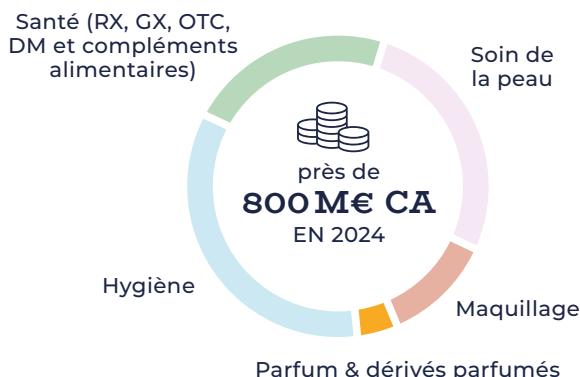
Nous mettons la Sécurité, la Santé et la Nature au premier plan, pour créer des produits performants, désirables et responsables.

Plaçant l'innovation au cœur de notre modèle avec nos 150 personnes en R&D, un investissement continu – dans les technologies, les produits et la recherche, nous sommes capables de proposer à la fois des services sur-mesure, la cocréation et des solutions full-service à nos clients.

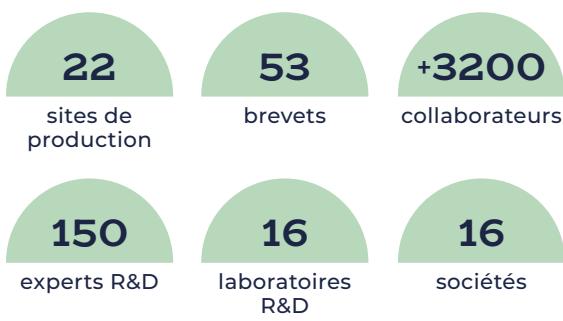
* composition du groupe au 31 décembre 2024



CHIFFRE D'AFFAIRES GROUPE ANJAC 2024



CHIFFRES CLÉS GROUPE ANJAC 2024



Notre stratégie RSE Groupe

UNE DOUBLE PERSPECTIVE ENVIRONNEMENTALE ET SOCIÉTALE POUR BÉNÉFICIER À LA FOIS AUX PERSONNES ET À LA PLANÈTE

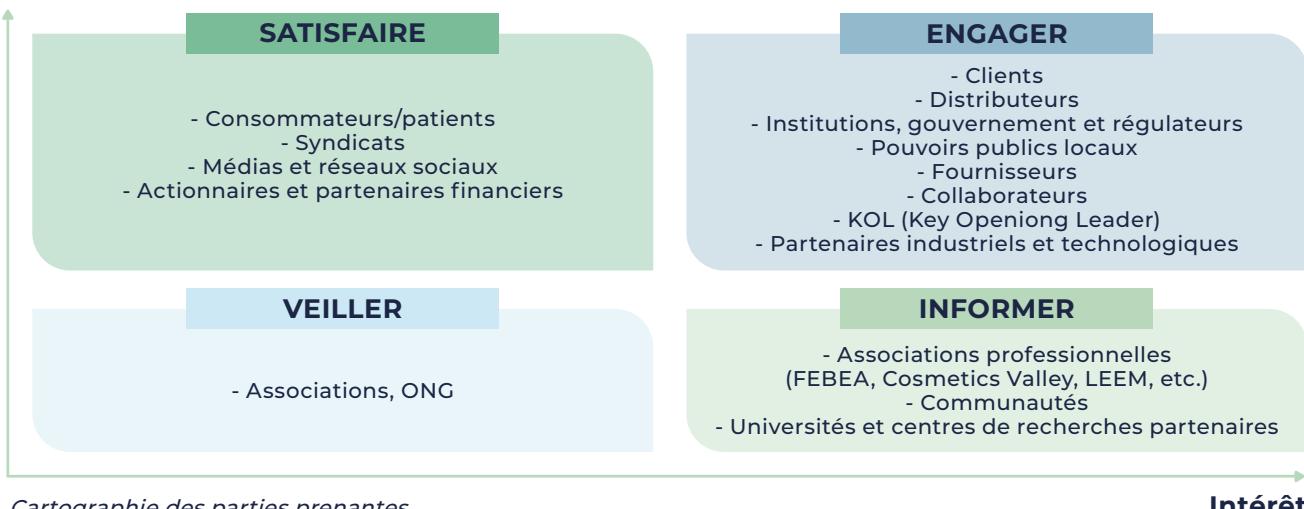
Notre Stratégie

Conscient des enjeux liés au climat et à l'environnement et du rôle des entreprises du secteur de la santé et de la beauté, ANJAC a défini une stratégie RSE pragmatique et ambitieuse pour un plan à 5 ans. Notre démarche est co-construite avec nos sociétés en prenant en compte l'identification des enjeux clés, le dialogue avec nos clients et l'état des lieux des pratiques de l'ensemble des sociétés du Groupe. Cette stratégie s'articule autour de quatre grandes ambitions, à double volet environnemental et sociétal :

- ① **INNOVER** pour transformer et améliorer la durabilité de notre offre ;
- ② **ÉCONOMISER** les ressources et réduire notre empreinte environnementale ;
- ③ **PROTÉGER** l'intégrité physique et mentale de nos collaborateurs ;
- ④ **PORTER** la cause « SANTE » auprès de nos territoires.

Nous continuons à nourrir notre stratégie et notre feuille de route en travaillant étroitement avec nos clients, nos fournisseurs et des acteurs tiers engagés. Dans une démarche de progrès continu, nous ajustons et priorisons notre plan d'action en adéquation avec les besoins et les impacts majeurs de nos parties prenantes.

Pouvoir & influence



Cartographie des parties prenantes

Intérêt

Pour orienter nos décisions, nous avons identifié les Objectifs de Développement Durable (ODD) suivants pour lesquels nous estimons avoir un impact :



Le périmètre des chiffres RSE présentés dans ce rapport concerne le Groupe et ses sociétés en 2023 et 2024.

Gouvernance & Éthique

La performance RSE d'ANJAC s'appuie sur une **gouvernance solide** et des **principes d'éthique rigoureux**.

Un Comité RSE Groupe réunit trimestriellement la direction générale pour piloter la feuille de route RSE 2021–2026. Ces réunions permettent de suivre les indicateurs clés, aligner les décisions stratégiques de pilotage des actions et KPIs, ainsi que de valider les politiques communes, et de coordonner les projets RSE inter-sites.

Au niveau local, chaque site anime sa feuille de route RSE avec des réunions de travail et de suivi. Les référents RSE de chaque site sont accompagnés par un coordinateur ANJAC dans la mise en œuvre de leurs actions locales.

En appui, plusieurs référentiels internes ont été renforcés :

- Une **Charte Éthique & Compliance**, applicable à tous nos collaborateurs, définit les principes de conduite des affaires (intégrité, respect des lois, prévention de la corruption), et prévoit un **dispositif d'alerte éthique** confidentiel.
- Une **Politique Achats Responsables** a été formalisée et déployée auprès des filiales.
- Une **Politique de Sécurité des Systèmes d'Information (PSSI)** centralisée a été mise en place pour encadrer les systèmes d'information et assurer leur sécurité.

Portés par notre exigence industrielle, l'ensemble des sites de production du Groupe sont certifiés selon les standards de qualité requis pour leurs activités.

► Pour en savoir plus, consultez nos plaquettes détaillées sur nos offres [Santé et Beauté](#)

Ancré dans ses territoires, le Groupe fabrique ses produits au plus près de ses marchés, avec des sites de production en France, en Espagne, aux États-Unis et au Canada.



ISO 22716 : Bonnes pratiques de fabrication cosmétique.

ISO 13485 : Norme de management de qualité pour dispositifs médicaux.

COSMOS Organic : Label européen bio et naturel pour cosmétiques.

ISO 22000 : Norme internationale pour la sécurité alimentaire.

ANSM : Autorisation et contrôle des produits de santé en France.

IFS HPC : Sécurité et qualité produits d'hygiène.

FDA : Conformité aux normes américaines.

Health Canada : Homologation des produits de santé et cosmétiques au Canada.

RÉSULTATS

2024

Près de **80%**

du volume d'achats
est déjà évalué selon les
critères EcoVadis, dont :

- **90%** avec une
appréciation **Bronze**
ou supérieure
- **56%** avec une
appréciation **Or**
ou supérieure.

Achats Responsables & Supply Chain

Nos Engagements 2021 - 2026 :

100 % des achats réalisés auprès de nos fournisseurs partenaires sont couverts par une évaluation RSE intégrée dans l'outil de gestion de la relation fournisseurs (SRM – Supplier Relationship Management), avec un score EcoVadis minimal de 45/100.

L'écoresponsabilité commence par le choix des matières premières. ANJAC a formalisé sa politique *Achats Responsables* en 2023, actualisée en 2025. Signée par l'ensemble des acheteurs, elle fixe les engagements attendus des fournisseurs en matière d'éthique, d'environnement, de conditions de travail et de conformité réglementaire.

Elle couvre notamment :

- 1 l'approvisionnement durable (matières certifiées RSPO, FSC, recyclées, etc.),
- 2 la lutte contre la corruption,
- 3 la préservation de la biodiversité,
- 4 le respect des droits humains fondamentaux.

Tous les acheteurs ANJAC sont formés à ces principes via la plateforme EcoVadis. Des clauses RSE sont systématiquement intégrées aux contrats afin d'assurer leur mise en œuvre.



« L'intégration des enjeux RSE dans nos achats est devenue centrale chez ANJAC. Depuis 2023, notre politique Achats Responsables nous permet d'aligner nos exigences éthiques, sociales et environnementales avec nos pratiques opérationnelles. Ce travail permet de structurer une chaîne d'approvisionnement plus durable et plus résiliente, en lien avec les attentes croissantes de nos clients et des régulateurs. »

Nicolas Jung
Directeur Achats, Groupe ANJAC

Notre politique Achats Responsables s'inscrit dans une approche plus globale du groupe. Les résultats du Groupe et des sociétés sont reconnus par les évaluations EcoVadis et leurs médailles.

OBJECTIFS DU GROUPE EN 2026

1 OBTENIR UN SCORE DE 65/100

2 GARDER L'AMBITION D'OBTENIR LA MÉDAILLE OR

ÉTATS DES LIEUX DES MÉDAILLES DES SOCIÉTÉS DU GROUPE



Pilier 1

INNOVER POUR TRANSFORMER ET AMÉLIORER LA DURABILITÉ DE NOTRE OFFRE

L'innovation est au cœur de l'ADN du Groupe. Nous la plaçons au premier plan comme levier de transformation de notre offre vers plus de durabilité, au service de la santé des personnes et de la planète.

Chez ANJAC, l'innovation irrigue l'ensemble des métiers : elle est à la fois pragmatique et visionnaire, guidée par les enjeux concrets de nos clients et les grandes transitions du secteur.

L'innovation pour nous, c'est une nouveauté - produit, process et/ou technologie, service - issue de notre R&D, proposée proactivement aux clients, qui représente pour le marché ciblé un caractère rare ou unique et offre une différenciation ainsi qu'un bénéfice probant pour le consommateur et la marque.



16
laboratoires

150
personnes en R&D
et règlementaire

+200
innovations par an

53
brevets

15
plateformes
technologiques

NOS ENGAGEMENTS 2021 - 2026 :

Engagements	Indicateurs	Échéances	Pilotage Sponsor
Tendre vers 100,0% d'innovations présentant au moins une caractéristique objective durable ⁽¹⁾	% d'innovation durable sur la base d'une grille de mesurabilité ANJAC	2026	
100,0% des innovations du groupe seront évaluées sur un score d'éco-responsabilité. Pour plus de transparence, ce score sera affiché sur les fiches produits des innovations ANJAC.	% des innovation ANJAC évaluées. Les différentes étapes de déploiement sont présentées en page 11.	2026	Le comité R&I et la Direction Générale ANJAC
Cibler l'intégration de 100,0% de nos achats à une démarche de développement durable	% des dépenses d'achats parmi nos fournisseurs évalués par Ecovadis	2026	Direction Achats Groupe

⁽¹⁾ En 2021, nous avons initié un travail de fond qui vise à caractériser et définir ce qu'est « l'innovation plus durable ». Nous avons identifié 5 critères environnementaux et sociaux clés, que nous appelons « caractéristiques objectives durables ». Ceux-ci sont partagés ouvertement à nos clients. Ils traitent les thèmes de la naturelité des formules, l'économie d'eau, l'économie circulaire, la réduction des usages de plastique vierge et le caractère sain des innovations. L'étape suivante est de mesurer l'atteinte de ces critères avec une grille de mesurabilité.

KPI INNOVATIONS ANJAC :

Innovation	2022	2023	2024	
Innovations éligibles selon nos critères responsables	78	74	80	↗
% d'innovations évaluées sur un score d'éco-responsabilité	50,0%	65,0%	65,0%	➡

L'éco-conception des produits et des emballages au cœur de l'innovation ANJAC

Chez ANJAC, l'innovation durable se traduit notamment par :

- **La réduction des quantités de matières premières et matériaux utilisés** (formules et packagings),
- **La sélection d'ingrédients naturels**, durables ou issus de filières responsables,
- **L'utilisation d'emballages recyclés**, recyclables ou allégés afin de limiter l'impact environnemental,
- **L'optimisation des formats et de la logistique** pour limiter l'impact transport,
- **Le développement de procédés innovants et plus durables**, visant à améliorer l'impact des produits tout au long de leur cycle de vie.
- **Des investissements industriels ciblés** pour renforcer nos capacités de production durable.



La mesurabilité de l'éco-conception d'un produit est un processus continu qui évolue avec les connaissances et les objectifs fixés. Chez ANJAC, il s'est structuré en plusieurs phases :

Phase 1 (2021-2022)	Lancement de la stratégie RSE et définition des critères d'évaluation dans le cadre du plan Anjac Green Attack, stratégie d'écoconception des innovations.
Phase 2 (2022-2023)	Mise en place d'une API propriétaire avec une grille interne permettant d'attribuer un score environnemental à toutes les nouvelles innovations.
Phase 3 (2023)	Adhésion au consortium industriel EcoBeautyScore (EBS), initiative collective réunissant plus de 70 acteurs de la cosmétique pour développer une méthodologie commune d'évaluation environnementale et un score, fondés sur les principes européens du Product Environmental Footprint (PEF).
Phase 4 (2024)	Finalisation du déploiement opérationnel de l'outil EBS, désormais capable d'évaluer l'empreinte environnementale des produits cosmétiques selon 16 indicateurs clés (carbone, eau, ressources, sols, air), tout au long du cycle de vie pour une sélection de catégories de produits. En parallèle, ANJAC est le premier CDMO à tester Fairglow, une plateforme technologique pilotée par l'IA, et le big data, qui permet d'analyser avec rapidité et précision l'impact environnemental, à l'échelle d'un produit comme d'un site de production entier. Plus d'informations sur le projet Fairglow page 19.
Phase 5 (2025-2026)	Test et déploiement de l'outil tiers le plus performant et le plus pertinent pour éclairer nos clients.

« L'innovation chez ANJAC est une démarche globale, intégrée à tous les niveaux du Groupe. Elle s'incarne dans des solutions concrètes, pensées pour répondre aux enjeux de santé, de durabilité et de performance industrielle. Nous tenons à travailler avec le meilleur écosystème afin de progresser et d'oser tester de nouveaux outils et modes de pensée. »

Anne Rutigliano
Directrice Marketing et Innovation, Groupe ANJAC



Des produits et innovations reconnus par l'industrie et les consommateurs

● PRIX PANELS CONSOMMATEURS

Plusieurs de nos innovations ont été récompensées par des panels consommateurs, témoignant de leur efficacité et de leur impact. Parmi les prix reçus :



MIYÉ
Massage
Sérum corps
Shadeline



- Nominée en 2023 aux prix Vénus de la Beauté / Version Femina
- Remporte l'**award d'argent** Cosmetique Mag
- Elu **meilleur produit bio 2024** catégorie «Soin Corps»
- Noté **100/100** sur Yuka, Végan, Cosmetique Bio, Cosmos Organic
- Allie efficacité sensorielle et engagement RSE, avec une formule naturelle pensée pour le bien-être des femmes et un packaging écoresponsable qui réduit son impact environnemental.

LABELL

Gel douche
à l'extrait d'amande
de provence Bio
ou à l'extrait d'abricot
du sud de la France Bio

Roval



- Récompensée par les Victoires de la Beauté 2024-2025
- Note **100/100** sur Yuka, certifié **Cosmos Organic** écoresponsable qui réduit son impact environnemental.

● PRIX DE L'INDUSTRIE

AQUASTICK

fond de teint
léger
Pascual



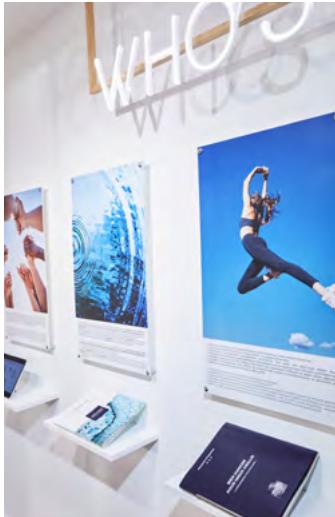
• Un fond de teint stick innovant, avec plus de 40 % d'eau, qui allie une sensation de fraîcheur intense à une performance maquillage longue tenue.

• Formule respectueuse, composée à 98 % d'ingrédients d'origine naturelle et sans silicone.

• Composition minimaliste, avec moins de 10 ingrédients INCI.

La Maison ANJAC, lieu de collaboration unique, centré sur l'innovation

Un nouvel espace réparti sur huit étages dans un immeuble certifié BREAM*, ouvert en novembre 2024, permet au groupe de regrouper l'ensemble des collaborateurs du siège sur un site unique.



Ce lieu a été conçu comme un **espace d'échanges et de co-développement**, réunissant showroom, galerie de l'innovation, hub collaboratif et laboratoire d'évaluation, pour permettre aux clients de co-créer leurs projets santé et beauté aux côtés des équipes ANJAC.

*norme internationale d'évaluation de la performance environnementale des bâtiments.

[Plus d'informations ici](#)

ANJAC rejoint le consortium Le French Gut en 2024



L'innovation au service des sciences :

Nous sommes partenaire depuis 2024 du projet *Le French Gut*, – *le microbiote français*, un projet scientifique de sciences participatives d'envergure nationale, destiné à accélérer la recherche sur le microbiote et mené par l'INRAE en partenariat avec l' AP-HP et de nombreux acteurs publics et privés. Cette collaboration illustre l'engagement du Groupe dans des projets de santé et d'alimentation.



En investissant dans la recherche, en structurant des lieux d'innovation ouverts et collaboratifs, et en s'engageant dans des initiatives collectives, ANJAC affirme sa conviction : l'innovation est un levier essentiel pour construire une industrie plus durable, plus transparente et plus engagée au service de la santé des personnes et de la planète.

Pilier 2

ÉCONOMISER LES RESSOURCES ET RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE

Les progrès en matière de RSE exigent l'implication proactive des industriels. Pour créer des solutions pérennes, il est essentiel de comprendre et de mesurer l'impact de chaque changement. Le développement durable doit ainsi s'inscrire dans une vision long terme et une approche pragmatique de *test & learn*.

Chez ANJAC, nos actions de réduction des consommations de ressources (eau, énergie) et des déchets s'inscrivent dans une démarche d'amélioration continue. Des projets

pilotes sont menés localement pour mesurer précisément l'impact des changements avant leur déploiement à plus grande échelle.



Nos Engagements 2021-2026	Indicateurs	Échéances	Pilotage Sponsor
Réduire nos consommations d'eau -20,0% en m ³ /tonne de vrac ⁽²⁾	consommation d'eau par tonne	2026	
Réduire nos consommations d'énergie -15,0% en kWh/KU ⁽²⁾	consommation d'énergie par unité	2026	
Mesurer puis réduire nos émissions de gaz à effet de serre Bilans 2022-2024 et feuilles de route de réduction	Intensité des émissions de GES (scope 1, 2 et 3) Réduction des émissions de GES	2026	Direction Générale Groupe et Sociétés
Définir une politique de réduction de déchets	Quantité de déchets produite et valorisée par unité de produit	2023-2026	
Sensibiliser et accompagner les équipes sur le terrain et identifier un des sites de production du Groupe comme usine pilote qui pourra servir de «lab» interne	1 bilan et une feuille de route claire pour le site pilote	2026	

⁽²⁾ Année de référence 2021

Eau

Engagement 2021 - 2026 : diminuer de 20% nos consommations en m³/tonne de vrac fabriqué, en cumul sur 5 ans par rapport à 2021

L'eau est l'une des ressources les plus sensibles de notre industrie. Nous y avons recours à la fois comme matière première mais aussi comme eau de lavage. Les exigences spécifiques de sécurité-produit et de conformité microbiologique de nos secteurs Santé et Beauté nous imposent de disposer d'une eau d'un niveau de qualité élevée, ce qui peut entraîner des consommations ad-

ditionnelles (prétraitement, rejet lors des processus de purification de l'eau ou de régénération des installations...), parfois contradictoires avec nos efforts de réduction des consommations.

Toutes nos implantations sont fermement engagées dans une démarche de protection des ressources hydriques.

Environnement	2021	2022	2023	2024	Unité	Périmètre
Consommation moyenne d'eau par tonne de vrac	3,6	3,4	3,6	3,5	m ³ /tonne	France (hors Stephid), Espagne, États-Unis

En 2023-2024, nous avons mis en place des actions spécifiques pour réduire notre consommation d'eau, avec des baisses significatives au niveau local :

- Lors des nouveaux achats d'équipements industriels, l'impact environnemental fait partie des critères de sélection, notamment grâce à l'intégration de systèmes de nettoyage en place (NEP). Cette approche est mise en œuvre sur le site de SICAF et chez Shadeline où l'optimisation des cycles a permis de réduire les volumes d'eau nécessaires, ainsi que sur les lignes de conditionnement de Roval.
- En Espagne, où la gestion de l'eau est un enjeu majeur, le site de Feltor a mis en place une cartographie complète de sa consommation d'eau, installé 11 compteurs supplémentaires et optimisé plusieurs procédés (notamment le nettoyage et les pompes à vide), permettant une réduction de 34,7 % de la consommation d'eau par tonne produite entre 2021 et 2024.

En parallèle, ANJAC explore des solutions de réutilisation des eaux usées après traitement via une station biologique et l'ultrafiltration .

- Sur son site de Flers, Roval Cosmétiques a lancé un **pilote industriel** en partenariat avec Ovive. Cette unité pilote jusqu'à 1,5 m³ d'effluents par heure avec un taux de recyclage moyen de 60-65%*.



*Etude réalisée avec le concours financier de l'agence de l'eau Seine-Normandie

D'autres filiales étudient également la faisabilité de la **réutilisation des eaux de process** :

- Chez Sicaf, une station d'épuration interne permet déjà de traiter toutes les eaux usées du site, et des tests sont en cours pour rediriger une partie de ces eaux traitées vers les circuits de refroidissement. Ces efforts participent à l'approche d'**économie circulaire de l'eau**, atténuant la pression sur les ressources locales : un enjeu d'autant plus crucial face aux épisodes de sécheresse récents dans certaines régions.

Énergie

Engagement 2021 - 2026 : réduire nos consommations de 15% en kWh/unité produite, en cumul sur 5 ans par rapport à 2021

Environnement	2021	2022	2023	2024	Unité	Périmètre
Consommation moyenne d'énergie par unité produite	80	80,7	78,2	78,8	kWh/kU	France (hors Stephid), Espagne, États-Unis

La gestion de la consommation d'énergie est un autre facteur clé pour limiter notre impact sur le climat. Ce constat est amplifié par la demande croissante des populations en matière d'énergie et les tensions géopolitiques.

Nos usines travaillent sur l'évolution des équipements, des procédés et des méthodes utilisées pour formuler, fabriquer et plus largement servir nos clients et les consommateurs finaux en produits cosmétiques et pharmaceutiques.

Après une phase initiale de stabilisation, notre consommation d'énergie commence à décroître en 2023, grâce aux mesures de sobriété mises en place dans l'ensemble des usines.

- Des actions techniques ont été initiées localement, telles que l'installation de compresseurs et de systèmes de ventilation à meilleure performance énergétique chez Roval, Sicaf et Aircos.
- Sur le volet des énergies renouvelables, le site d'Eurowipes s'est équipé de panneaux photovoltaïques couvrant une part significative de ses besoins électriques (environ 20 %), et permettant au site de diversifier ses sources énergétiques à l'échelle locale.
- Des mesures de sobriété également partagées par les équipes travaillant dans les bureaux, notamment sur les usages tertiaires : éclairage LED, extinction des postes hors horaires de travail ou sensibilisation à la réduction des consommations bureautiques.

Déchets

La réduction à la source et la valorisation des déchets constituent un autre levier d'amélioration continue au sein du Groupe ANJAC. L'objectif reste de réduire à la source les déchets produits et affiner leur tri pour mieux les valoriser.

- Le site de Vouvray des Laboratoires Chemineau valorise ses déchets industriels, incluant le recyclage des cartons, plastiques et métaux, ainsi que la récupération énergétique des solvants et la méthanisation des boues issues de la fabrication. Ce résultat s'appuie sur une organisation dédiée et un accompagnement technique renforcé par le partenaire Suez.
- De son côté, Eurowipes trie ses déchets de production en sept flux distincts (plastiques, papiers, cellulose, etc.). Des pistes d'amélioration sont également explorées, notamment pour les résidus de lotions utilisés dans la fabrication de lingettes.
- Chez SICAF, l'installation d'un compacteur permet de réduire significativement le volume des déchets et, par conséquent, de diminuer le nombre de rotations de transport par camion.
- Le site Roval dispose d'un centre de tri en interne. Il a également investi dans la technologie PET cycle-froid, permettant de souffler directement sur le site des flacons intégrant jusqu'à 100 % de matière recyclée (R-PET), en collaboration étroite avec nos clients-partenaires.

Des actions de sensibilisation au tri sont menées localement auprès des équipes de production afin d'améliorer les pratiques et de développer de nouvelles filières adaptées aux spécificités de chaque site.

« Notre performance ne se limite plus à l'efficacité ou à la conformité : elle intègre désormais pleinement la sobriété énergétique. Les progrès ne sont pas toujours spectaculaires, mais ils sont concrets. Ils passent par la connaissance accrue de notre empreinte industrielle, des gains d'efficacité, les investissements ciblés, ou encore la montée en compétence des équipes Usine locales. C'est à ce rythme – exigeant mais réaliste – que nous transformons nos sites vers plus de résilience et de responsabilité... »

Philippe de Fougerolle
Directeur Industriel, Groupe ANJAC



Gaz à effet de serre (GES)

La réduction des GES de notre groupe, tout en tenant compte de la diversité de nos sites et de nos technologies, est un enjeu central pour tous et une attente forte de nos parties prenantes.

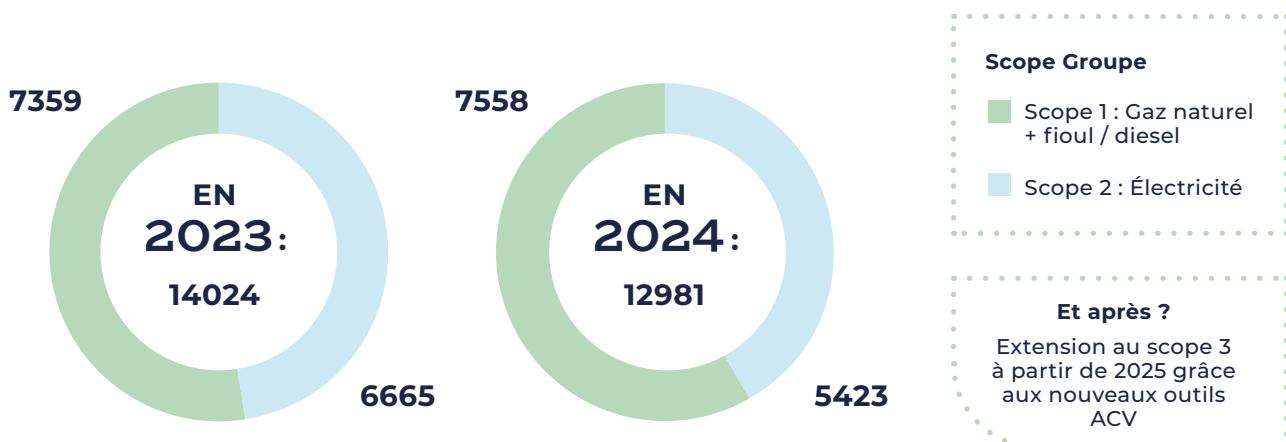
En cohérence avec notre engagement de transparence et d'amélioration continue, nous publions pour la première fois cette année nos émissions de gaz à effet de serre liées aux Scopes 1 et 2.

Cette démarche constitue une étape importante pour le Groupe, qui s'inscrit dans la volonté de mesurer, suivre et réduire notre impact environnemental.

Définition des périmètres :

- **Scope 1**: émissions directes issues de la combustion d'énergies fossiles sur nos sites (ex. gaz naturel).
- **Scope 2** : émissions indirectes liées à la consommation d'électricité achetée pour nos opérations.

RÉSULTATS 2023 & 2024 (EN TCO₂e)



Nos leviers de réduction : LED, pompe à chaleur, récupération de chaleur, électricité verte, comité énergie...

CONSTAT PRINCIPAL

- Les émissions de gaz naturel (Scope 1) se maintiennent à **un niveau comparable**, soulignant la nécessité d'accélérer la transition vers des alternatives bas-carbone pour le chauffage et les procédés industriels.



Le CDP (Carbon Disclosure Project) est un organisme international, mondialement reconnu, évaluant les entreprises sur leur transparence environnementale (climat, eau, forêts). C'est un référentiel de plus en plus utilisé par les grands donneurs d'ordre.

ANJAC a participé pour la deuxième année consécutive au CDP. Les scores obtenus en 2024 :

Climat : C | **Eau : C**

Ces résultats nous encouragent à poursuivre notre parcours et à renforcer notre transparence environnementale afin de progresser de nouveau lors des prochaines évaluations.



« Dans notre industrie, Fairglow constitue un levier puissant : il nous permet d'évaluer avec précision nos pratiques, de mesurer l'impact de nos produits et de concevoir des solutions toujours plus responsables et durables. ANJAC est le premier CDMO du secteur à avoir déployé cet outil innovant. Fiable et adapté aux exigences de nos métiers, il renforce notre agilité, accélère nos développements et ouvre la voie à de nouvelles perspectives en matière de durabilité. »

Jean-Louis Roussel
Directeur Général, Groupe ANJAC



FAIRGLOW : une intelligence artificielle au service de la réduction de l'empreinte environnementale

En 2024, ANJAC a été le premier CDMO à expérimenter Fairglow, un outil 100 % dédié à l'industrie cosmétique et à la santé familiale. S'appuyant sur des algorithmes et des données spécialisées sur les ingrédients cosmétiques, Fairglow mesure et analyse l'empreinte environnementale de 100% d'un portefeuille produit, en quelques semaines, de la formulation jusqu'à l'ensemble de leur cycle de vie (ACV). Le tout en garantissant la confidentialité des informations de manière hautement sécurisée (le système est certifié ISO 27001 & SOC 2). Grâce à l'intelligence artificielle, il identifie des leviers d'amélioration pour l'écoconception, calcule des facteurs d'émissions personnalisés au niveau d'un produit ou d'un site de production, et réalise automatiquement des bilans carbone couvrant les scopes 1, 2 et 3.

Certifié par KPMG et en cours de certification par Bureau Veritas sur les normes ISO 14040-44-67, cet outil apporte ainsi une agilité et une précision accrues dans l'évaluation des impacts, et constitue un support opérationnel pour les équipes R&D en intégrant directement ses résultats dans leurs démarches d'écoconception.

Pilier 3

PROTÉGER NOS COLLABORATEURS ET ASSURER LEUR DÉVELOPPEMENT

ANJAC est avant tout une aventure humaine. Chaque jour, nos collaborateurs contribuent à façonner la santé et la beauté de demain. Leur sécurité, leur bien-être et leur développement – professionnel comme personnel – sont au cœur de nos priorités.

À l'échelle du Groupe, trois axes guident notre action :



Santé et Sécurité
au travail



Capital humain
et Conditions de travail



Diversité, Inclusion
et Engagement sociétal

Entre 2023 et 2024, ANJAC a renforcé ses politiques sociales au niveau groupe tout en soutenant des initiatives locales dans ses filiales. Les indicateurs sociaux montrent des avancées tangibles, notamment sur la formation et la fidélisation des talents.

Parallèlement, des chantiers prioritaires – sécurité au travail et parité dans le top management – font l'objet d'actions renforcées.



Tableau indicateurs

Intitulé de l'indicateur	2021	2022	2023	2024	Variation n / n-1	Unités	Périmètre	GRI
Effectif annuel moyen (incluant CDD et intérim)		2030	1752	2029	+15,5%	ETP	France (hors Stephid, siège compris)	GRI 2-7
				3200		ETP	Monde	
Part des femmes dans l'effectif		57,1%	57,7%	58,3%	+0,6 pt	Pour cent		GRI 405-1
Taux de collaborateurs en alternance ou en apprentissage	4%	4,1%	4%	3,7%	-0,3 pt	Pour cent		GRI 404-1
Nombre moyen d'heures de formation fournies par collaborateur	9,3	9,8	29	6,9	-76,1%	Heures	France (hors Stephid, siège compris)	GRI 404-1
Taux de rotation ou turnover		20,9%	23,4%	15,4%	- 8 pt	Pour cent		GRI 404-1
Taux d'absentéisme subi		7,4%	5,3%	3,9%	-1,4 pt	Pour cent		GRI 403-6 / GRI 403-2
Ancienneté moyenne	10	10,2	7,5	8,1	+0,6	Années		



Santé et Sécurité au travail

La santé, la sécurité et l'environnement (HSE) sont au cœur de nos activités industrielles, en particulier dans les secteurs pharmaceutiques et cosmétiques. La protection de tous – salariés, intérimaires, stagiaires et apprentis – demeure une exigence constante.

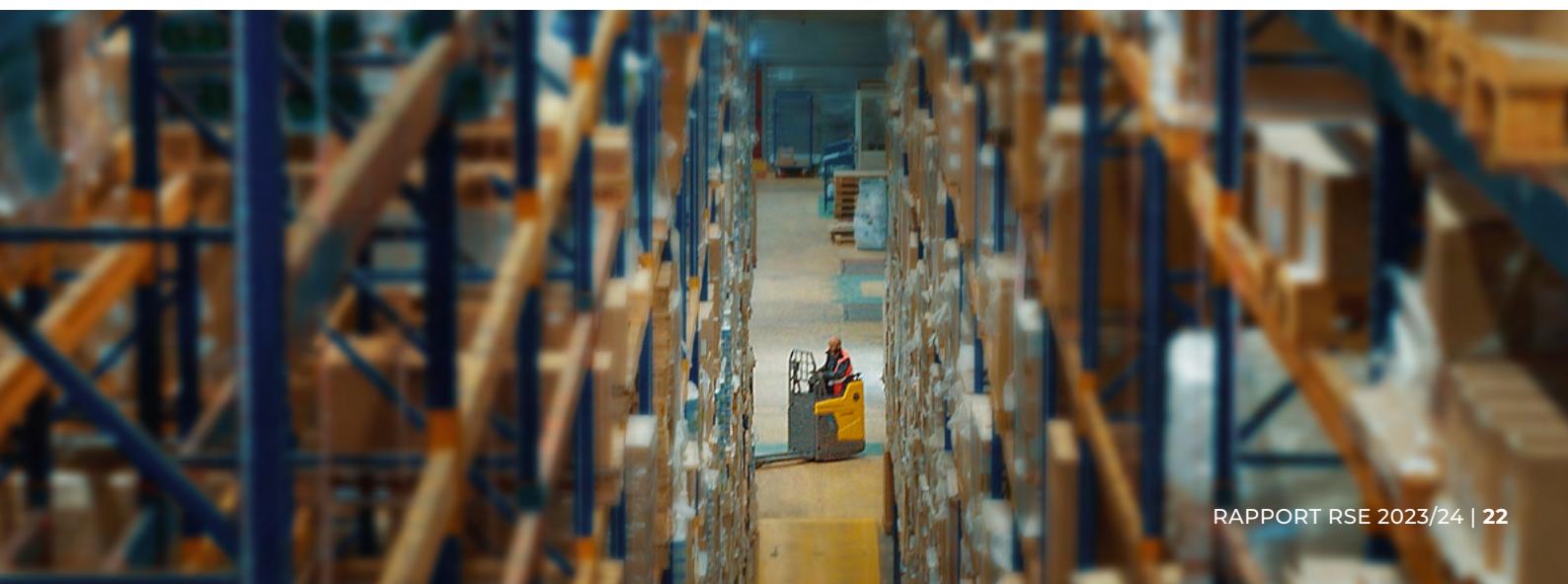
Chaque société du Groupe dispose d'une organisation HSE adaptée à sa taille et à ses activités, avec un ou plusieurs référents identifiés. Depuis 2024, un Comité HSE France réunit régulièrement ces référents. Chaque rencontre combine :

- Une demi-journée terrain, avec une activité HSE apportant une valeur ajoutée au site hôte (en 2024 : Eurowipes et Roval),
- Une demi-journée de travail collectif, dédiée aux partages de bonnes pratiques et à la résolution de problématiques communes.

La formation constitue un levier essentiel : habilitations réglementaires (électricité, chimie, conduite d'engins, gestes et postures) mais aussi modules dédiés à la culture sécurité. Des initiatives ont été mises en place au niveau local, adaptées aux problématiques spécifiques de chaque site.

- **ROVAL** : Depuis 2023, tous les CODIR, managers et chefs d'équipe ont suivi un cycle « électrochoc sécurité ». Un nouveau cycle, à partir de 2025, visera à renforcer la vigilance et à encourager une attitude proactive face aux risques. En 2025, une Journée Prévention a été organisée avec des ateliers thématiques pour l'ensemble des collaborateurs, y compris les intérimaires et stagiaires, sous le format original des « HSE Olympiques » afin d'embarquer pleinement les équipes.
- **Semaine Santé & Sécurité Eurowipes** : reconduite chaque année, elle aborde des thèmes variés tels que l'utilisation des extincteurs, la nutrition, la prévention routière, la sophrologie, les gestes qui sauvent ou encore la fatigue visuelle, afin de sensibiliser les collaborateurs.

Ces actions renforcent la culture HSE, impliquent activement les collaborateurs et ancrent la prévention des risques comme une responsabilité partagée.



Capital humain et Conditions de travail

Le développement des compétences reste une priorité. Formations techniques, réglementaires et sécurité sont largement déployées, en particulier pour les équipes de production et les managers. L'alternance est également encouragée à l'échelle du Groupe.

Le bien-être et la qualité de vie au travail progressent grâce à de nouvelles démarches initiées depuis 2023 :

- **Prévention santé** : journées dédiées organisées chez Feltor, Roval et Eurowipes.
- **Accompagnement individuel** : au siège, des séances avec des thérapeutes sont proposées aux collaborateurs.
- **Activité physique** : chez Chemineau, le programme « Move@Work » associe une subvention pour les abonnements sportifs et des initiatives favorisant le sport au quotidien.

L'organisation du travail évolue également pour favoriser l'équilibre vie pro/perso :

- **Télétravail flexible**
- **Plages horaires variables**
- **Aménagements horaires individualisés**, par exemple pour accompagner le retour de congé maternité ou faciliter la garde d'enfants.

« Le rapprochement d'AIRCOS et de PASCUAL en une seule équipe commune en 2023 a marqué une étape importante de notre histoire commune. En réunissant nos forces, nous avons créé un environnement plus riche, où la diversité des expertises devient une source d'innovation et de progrès collectif.

Cette transformation a demandé un accompagnement attentif pour soutenir chacun tout au long de la transition. Elle ouvre aujourd'hui davantage d'opportunités de développement, favorise le partage des savoirs et renforce la cohésion des équipes.

Ensemble, nous avançons pour construire une entreprise tournée vers l'avenir et animée par des valeurs partagées : confiance, collaboration et engagement. »



Nathalie Alonso

Directrice des Ressources Humaines, Aircos Pascual

Diversité, Inclusion et Engagement sociétal

La diversité, l'équité et l'inclusion sont des moteurs essentiels de développement pour ANJAC.

- En France, toutes les sociétés publient leur Index Égalité Femmes-Hommes, conformément à la réglementation.
- En 2024, un programme d'actions coordonnées a été lancé : formation des managers à la prévention des discriminations, intégration de critères d'égalité dans les processus RH et mise en place de dispositifs de signalement en cas de comportements inappropriés.
- Des filiales telles que Sicaf, Eurowipes et Roval collaborent avec des ESAT ou entreprises adaptées, notamment pour des activités de sous-traitance conditionnement, entretien des espaces verts.
- Toujours en 2024, ANJAC a participé pour la première fois au DuoDay, en accueillant des stagiaires en situation de handicap dans ses filiales et au siège, et continuera cette action dans les années à venir.



Pilier 4

PORTER LA CAUSE « SANTÉ » AUPRÈS DE NOS TERRITOIRES

En écho à nos activités et pour soutenir nos valeurs, nous continuons d'agir pour la santé au global et pour des causes chères à nos équipes. Nous privilégions 3 axes majeurs en lien avec nos métiers :

- **La lutte contre le cancer chez l'enfant et l'adulte**
- **L'accès aux premiers gestes d'hygiène**
- **La santé et la condition des femmes**



Nous prenons l'engagement de :

- **Construire** une relation dans le temps avec les associations
- **Réaliser** des dons de produits ainsi que des soutiens financiers
- **Proposer** progressivement aux équipes de contribuer individuellement



L'Hôpital GUSTAVE ROUSSY (depuis 2018) : premier centre européen de lutte contre le cancer des enfants. Donation et collaboration entre les experts ANJAC et les experts scientifiques de l'Hôpital, afin d'établir un partenariat et de possibles partages de solutions et produits innovants.



Les CENTRES DE BEAUTÉ CEW (depuis 2021) : contribution à des soins socio-esthétiques d'une heure pour 110 patients atteints de cancer. Le Groupe ANJAC est entreprise « bienfaiteur » CEW France.



La fondation EPIC (depuis 2018) : donations permettant de soutenir notamment des initiatives pour éradiquer la violence faite aux femmes et aux enfants et protéger la santé mentale des jeunes.



L'association Princesse Margot (depuis 2022) : participation à une course solidaire (Course des Héros) permettant notamment de financer du matériel pour les hôpitaux et des activités extérieures pour les enfants atteints de cancer.



Dons en produits d'hygiène adressés à la Fédération Française des banques Alimentaires et diverses autres associations locales et nationales.



La Maison des Femmes (depuis 2020) : soutien financier et des donations de produits d'hygiène et de maquillage.

Chiffres clés

Intitulé de l'indicateur	2021	2022	2023	2024	Variation n / n-1	Unités	Périmètre	GRI
Effectif annuel moyen (incluant CDD et intérim)		2030	1752	2029	+15,5%	ETP	France (hors Stephid, siège compris)	GRI 2-7
				3200		ETP	Monde	
Part des femmes dans l'effectif		57,1%	57,7%	58,3%	+0,6 pt	Pour cent		GRI 405-1
Taux de collaborateurs en alternance ou en apprentissage	4%	4,1%	4%	3,7%	-0,3 pt	Pour cent		GRI 404-1
Nombre moyen d'heures de formation fournies par collaborateur	9,3	9,8	29	6,9	-76,1%	Heures	France (hors Stephid, siège compris)	GRI 404-1
Taux de rotation ou turnover		20,9%	23,4%	15,4%	-8 pt	Pour cent		GRI 404-1
Taux d'absentéisme subi		7,4%	5,3%	3,9%	-1,4 pt	Pour cent		GRI 403-6 / GRI 403-2
Ancienneté moyenne	10	10,2	7,5	8,1	+0,6	Années		
Consommation moyenne d'énergie par unité produite	80	80,65	78,15	78,8	+0,8%	kWh/kU	France (hors Stephid), Espagne, États-Unis	GRI 302-1 / GRI 302-3
Consommation moyenne d'eau par tonne de vrac	3,6	3,41	3,58	3,49	-2,5%	m³/tonne		GRI 303-5
Pourcentage de la dépense d'achat inclus dans EcoVadis	90%	80%	78%	77,4%	-0,6 pt	Pour cent	France, Espagne, États-Unis	
% dépenses d'achat médaille bronze ou supérieur	95%	97%	93%	90%	-3 pt	Pour cent		
% dépenses d'achat médaille d'or ou supérieur	51%	54%	53%	56%	+3 pt	Pour cent		
Innovations éligibles pour évaluation		78	74	80	+8,1%	Nombre		GRI 3-3
% d'innovations évaluées sur un score d'éco-responsabilité	90%	50%	65%	65%	0 pt	Pour cent		

Conformément aux GRI Standards, publiés par le Global Sustainability Standards Board (CSSB).

Manifesto

ANJAC : PRÉVENIR, SOIGNER, RAYONNER

Le Groupe ANJAC Health and Beauty, partenaire des laboratoires pharmaceutiques, des marques de beauté et de bien-être, s'est donné pour mission, depuis sa création, de contribuer activement à une **conception complète et durable de la santé**.

Nous croyons que la santé de demain dépendra autant de la prévention que du traitement des maladies pour que le plus grand nombre puisse naître, grandir, vivre et vieillir dans les meilleures conditions, en harmonie avec son environnement.

Cette vision particulière de la santé se retrouve dans notre activité quotidienne et dans nos choix stratégiques, guidée par 4 principes moteurs :

1 COUVRIR LE SPECTRE DE LA SANTÉ ET DU MIEUX VIVRE

Nous sommes convaincus que la santé et la beauté, unies, contribuent à façonner la santé de demain. Aussi, nous faisons le choix d'associer, sans idée préconçue, toutes les solutions qui peuvent aider à bien vivre.

Parce que les médicaments soignent, que les produits d'hygiène protègent, que l'alimentation préserve notre santé et la cosmétique aide à renforcer l'estime de soi, nous faisons le choix d'explorer sans idée préconçue toutes les solutions qui peuvent aider à vivre mieux.

2 INNOVER POUR RÉPONDRE AUTREMENT AUX ENJEUX DE SANTÉ PUBLIQUE

La recherche et les sciences sont au cœur de nos priorités. Nous investissons activement dans les connaissances qui façonnent la santé de demain à travers de nombreux projets, notamment la résistance aux antibiotiques, les liens entre la sphère nasale et le cerveau, l'alimentation... Cela se passe dans nos laboratoires et en collaboration avec des professeurs spécialistes, des pharmaciens, des vétérinaires..., mais aussi des start-up et biotech. Nous prenons également part aux écosystèmes tel que le consortium French Gut de l'INRAE dont l'ambition est de mieux prévenir et soigner les maladies chroniques en accélérant la recherche sur le microbiote.

3 CRÉER DES SYNERGIES ENTRE SANTÉ, HYGIÈNE ET COSMÉTIQUES

ANJAC réunit une double expertise dans les domaines de la beauté et de la santé, deux secteurs à la fois différents et complémentaires. Qu'il s'agisse d'ingrédients, de galénique ou de technologie, nous stimulons les synergies les plus avancées en matière de santé, cosmétiques et hygiène pour apporter à nos clients des solutions augmentées en matière d'efficacité et d'expérience.

4 MIEUX PRODUIRE POUR PROTÉGER NOS RESSOURCES NATURELLES

En adoptant depuis des années des principes d'écoconception de nos produits, en opérant une veille constante sur la réglementation et les recommandations scientifiques, en proposant des alternatives aux matières premières contestées, en réduisant notre consommation en eau, énergie et nos déchets, nous œuvrons pour que notre industrie limite son impact sur la planète.



Aircos
Pascual

APOLLO

APP
BEAUTY

CHEMINEAU

Cosmetix West

eurowipes

LABORATORIS
FELTOR

LABORATOIRES+
innovi

LPEV
Laboratoire

pharmalinea
unique in private label

PILLARS
PHARMA

ROVAL

LABORATOIRE
SHADELINE

sicaf

Stephid

20, rue de la Banque 75002 Paris
T. +33 1 53 45 94 49
communication@anjac.fr
www.anjac.com