



Paris, le 12 novembre 2025

LE GROUPE ANJAC HEALTH & BEAUTY ANNONCE L'ACQUISITION DE HCG, SPÉCIALISTE EUROPEEN DES COMPLÉMENTS ALIMENTAIRES

ANJAC Health & Beauty, groupe industriel familial français et un des leaders de la formulation, fabrication et conditionnement de produits pour les secteurs de la santé, beauté et des compléments alimentaires, annonce avoir finalisé l'acquisition de la société slovène Health Chain Group (HCG), expert de l'industrie des nutraceutiques.

Cette opération s'inscrit dans la stratégie de développement de l'activité santé-pharma du groupe et en particulier le développement de son offre nutrition et ingrédients innovants. L'objectif est d'associer alimentation et complémentation pour proposer des solutions de santé uniques et cliniquement prouvées. Cette acquisition renforce également la présence commerciale d'ANJAC sur les marchés à fort potentiel d'Europe centrale et orientale, ainsi qu'en Asie, au Moyen-Orient et en Amérique du Nord.

HCG, un expert reconnu de l'industrie nutraceutique pour son modèle intégré et une solide expérience des solutions clés-en-main cliniquement validées

Basée à Ljubljana, en Slovénie, HCG est un acteur international de référence dans le domaine des compléments alimentaires. Grâce à son modèle intégré, l'entreprise maîtrise l'ensemble de la chaîne de valeur, de la R&D jusqu'au produit fini.

Le groupe s'organise autour de trois entités complémentaires qui lui confère une position stratégique sur ses marchés :

- **PharmaLinea**, expert en développement de solutions clés-en-main de compléments alimentaires appuyées par des études cliniques, d'ingrédients et technologies brevetés, et fournisseur de services de conseil scientifique et marketing pour ses clients ;
- **Hermes Consilium**, créateur et distributeur d'ingrédients de hautes qualités, brevetés ;
- **ErgoPharma**, unité de production répondant aux standards industriels les plus exigeants, assurant un haut niveau de performance industrielle et une traçabilité intégrale.

Les gammes de produits de HCG couvrent plusieurs aires thérapeutiques clés, notamment les carences en fer, la santé de la femme, la santé osseuse et articulaire et ce, sur les nombreux formats les plus prisés du marché (liquides, gélules, poudres, capsules molles, etc).

PharmaLinea est reconnue par les principaux acteurs de l'industrie pharmaceutique pour ses développements d'ingrédients et technologies en propre ainsi que pour la solidité de ses preuves cliniques.

Une stratégie d'expansion portée par une grande complémentarité commerciale et technologique

HCG collabore avec des acteurs de référence sur ses marchés santé et nutrition, notamment des laboratoires pharmaceutiques, des entreprises de santé publique (*Consumer Health*) ou des acteurs spécialisés de la nutraceutique et ce sur plus de 40 marchés dans le monde.

Les synergies commerciales accéléreront le développement international auprès des clients santé-pharma mais aussi le déploiement des savoir-faire de HCG sur les applications beauté cliniquement



prouvées, concrétisant l'ambition du groupe ANJAC de renforcer sa place sur le marché de la nutraceutique.

Le groupe HCG dispose de deux sites de R&D et de fabrication en Slovénie, certifiés FSSC 22000, GMP Food Supplement, ISO 14001 et conformes à la réglementation FDA. L'acquisition s'accompagne d'un programme d'investissement majeur sur le nouveau site de Velenje, destiné à accroître les capacités de production et l'efficacité industrielle. L'investissement total s'élève à plus de 25 millions d'euros et permettra de tripler la capacité de production d'ici fin 2026, avec encore un potentiel de développement complémentaire.

Le Groupe ANJAC prend un virage majeur et consolide une offre de produits nutraceutiques et de services clés-en-main uniques en tant que CDMO

L'acquisition de HCG constitue un relais de croissance pour ANJAC dans le domaine des compléments alimentaires, en consolidant son offre de services sur mesure et de produits clés-en-main. Elle renforce également son portefeuille de brevets et études cliniques propriétaires.

La solide expertise marketing, scientifique et réglementaire de HCG, notamment à travers PharmaLinea, permettra à ANJAC d'accompagner ses clients depuis la conception du produit jusqu'à sa mise sur le marché, en intégrant les attentes consommateurs, les tendances internationales et des études cliniques distinctives.

« HCG a été fondé avec un objectif simple mais ambitieux : apporter davantage de science, d'intégrité et de confiance à l'industrie nutraceutique. Voir cette vision grandir et être reconnu à travers le monde est une immense source de fierté et de gratitude. Rejoindre ANJAC marque le début d'un nouveau chapitre – qui permettra à HCG d'aller encore plus loin tout en restant fidèle à ses valeurs. C'est par cette solidité et ces perspectives que j'ai choisi de rester actionnaire minoritaire et de continuer à accompagner l'entreprise. Je remercie sincèrement toutes celles et ceux qui ont contribué à ce voyage. » déclare **Blaž Gorjup, président et fondateur de HCG.**

« Nous sommes très fiers de rejoindre un groupe aussi renommé, partageant les mêmes valeurs, le même ADN entrepreneurial et vision à long terme. Grâce au vaste réseau d'ANJAC dans les secteurs de la santé et de la beauté, HCG bénéficiera de nouvelles technologies, de nouvelles opportunités d'innovation et de nouveaux partenaires – autant d'atouts qui renforceront notre capacité à proposer à nos clients des compléments alimentaires premium, fondés sur des preuves cliniques solides. Ce partenariat ouvre une nouvelle ère : il donnera un nouvel élan à l'histoire de HCG, tout en complétant et enrichissant l'offre qu'ANJAC met à disposition de ses partenaires à travers le monde. » ajoute **Anton Oražem, CEO de HCG.**

« Nous sommes très heureux d'accueillir HCG au sein du groupe ANJAC. Ce rapprochement reflète notre forte ambition sur le segment santé-pharma, notre stratégie autour des solutions nutraceutiques cliniquement prouvées et la poursuite de notre développement international. Nous partageons avec HCG une ambition commune : proposer des solutions pointues et innovantes, avec un haut niveau de service reconnu par nos clients. » déclare **Aurélien Chauffour, Président du groupe ANJAC.**



Groupe ANJAC pro forma de l'acquisition de HCG

- Chiffre d'affaires prévisionnel 2025 : Près de 800m€ (dont 30 m€ pour HCG)
- 17 sociétés
- 17 Laboratoires R&D et 24 sites de production
- +3 300 salariés
- +160 experts R&D
- PharmaLinea : 10 publications scientifiques sur leurs produits finis

Dans le cadre de cette acquisition, ANJAC a été conseillé par l'équipe M&A Advisory du groupe Ethica, par InterCapital, EY Finance, LEK et CMS.

À propos du Groupe ANJAC Health & Beauty

Le groupe industriel français ANJAC Health & Beauty est partenaire des laboratoires pharmaceutiques, des marques de cosmétiques et de bien-être. Il crée, développe et fabrique, de la matière première au produit fini. Il regroupe 17 sociétés expertes et complémentaires ainsi que 17 Laboratoires R&D et 24 sites de production dans les domaines de la santé, beauté et des compléments alimentaires : Aircos-Pascual, Apollo, APR Beauty, Chemineau, Cosmetix West, Eurowipes, Feltor, Innovi, LPEV, Roval, Shadeline, Sicaf, Stephid, Pillar5 Pharma et HCG. Créé en 2008, le Groupe réunit aujourd'hui plus de 3 300 personnes pour un chiffre d'affaires de près de 800 millions d'euros.

Pour en savoir plus : www.anjac.com

Contact

Agence CDR x Grayling

Olivier Bricaud – Olivier.bricaud@citigatedewerogerson.com + 33 7 63 73 05 67

Nicolas Bammez – Nicolas.bammez@grayling.com +33 6 64 37 93 97

ANJAC

Astrid Canevet – acanevet@anjac.fr +33 7 57 02 72 33