



Paris, le 22 octobre 2025

CPHI FRANCFORT : ANJAC HEALTH & BEAUTY PRESENTE DEUX NOUVELLES TECHNOLOGIES INNOVANTES ET CONFIRME SES AMBITIONS DANS LE SECTEUR DE LA SANTE-PHARMA

ANJAC Health & Beauty, groupe industriel familial français et un des leaders de la formulation, fabrication et conditionnement de produits pour les secteurs de la santé, beauté et des compléments alimentaires, renforce son engagement dans le secteur de la santé. A l'occasion du salon CPHI de Francfort, le groupe et ses filiales annoncent plusieurs investissements majeurs dans les domaines du respiratoire et de l'ORL, de la dermatologie, de la santé de la femme ainsi que de la nutrition et des compléments alimentaires.

La santé, un axe de développement stratégique du Groupe ANJAC

L'activité santé-pharma du Groupe ANJAC est aujourd'hui portée par huit de ses filiales : Chemineau, Feltor, Cosmetix West, Pillar5 Pharma, Eurowipes, Shadeline, Innovi et Roval. Elle représente 30% de son chiffre d'affaires et constitue un axe fort de développement du groupe, qui pourra être soutenu par de futures acquisitions en Europe dans les domaines de la nutrition et des compléments alimentaires.

Le salon CPHI Francfort auquel participe ANJAC est l'occasion de rappeler ses ambitions autour de 4 domaines stratégiques en particulier :

- **L'ORL** avec une expertise reconnue en solutions locales (sprays, collutoires...) avec des innovations majeures en respiratoire ;
- **La dermatologie**, avec une approche complète englobant la prévention, la gestion des maladies aiguës et chroniques, les traitements médicaux ainsi que la dermocosmétique en tant qu'adjuvant thérapeutique ;
- **La santé de la femme** avec des solutions adaptées à chaque phase de sa vie, en intégrant l'accompagnement des variations hormonales ;
- **La nutrition et les compléments alimentaires** pour favoriser le bien-être et mieux vieillir, dans une optique de soutien à la santé globale grâce à une approche préventive.

Deux technologies innovantes propriétaires sont présentées à l'occasion de CPHI

Fidèle à son ADN d'acteur innovant de la santé et de la beauté, ANJAC profite de CPHI pour annoncer le lancement de deux technologies : **Cicalyte** et **d'Emulpro**, dont les brevets sont en cours d'obtention.

Cicalyte est une solution électrolytique innovante, inspirée de la composition du liquide extracellulaire, aux propriétés anti-inflammatoires et cicatrisantes. Cette technologie ouvre de nouvelles perspectives dans la prise en charge des affections rhinosinusales et bronchiques, telles que les rhinopharyngites, sinusites, allergies ou les soins post-opératoires, en rétablissant la fonctionnalité des muqueuses. Véritable agent bioactif, **Cicalyte** restaure la santé de la muqueuse et optimise l'efficacité des traitements locaux. Elle remplace avantageusement les solutions salines (NaCl) ou l'eau purifiée, couramment utilisées dans les formulations médicamenteuses mais susceptibles de fragiliser la muqueuse nasale et de retarder sa cicatrisation. **Cicalyte** peut être intégrée à tout produit administré



par voie nasale ou bronchique, qu'il s'agisse de solutions d'hygiène ou de traitements locaux contenant des vasoconstricteurs, corticoïdes ou antihistaminiques.

De son côté, **Emulpro** est une technologie d'émulsion conçue pour offrir une pénétration optimale grâce à ses microgouttelettes. Ultra-tolérante et respectueuse du microbiome, elle permet d'intégrer des actifs pharmaceutiques et cosmétiques tout en limitant le risque d'altération de la barrière cutanée, d'irritations et sécheresse ou de perturbation du microbiome.

Adaptable à plusieurs voies d'administration topique (cutanée, muqueuse, orale, nasale) et à diverses textures, elle ouvre la voie à de nouveaux traitements en dermatologie (peaux atopiques, acnéiques, dermatite, zones sensibles), en optocosmétique (soin contour des yeux) et plus largement pour la santé de la femme (sécheresse vulvaire, inconfort intime). Une application **Emulpro -Dermatite atopique** est déjà disponible en clef en main.

« ANJAC affirme ses ambitions fortes sur le segment santé-pharma. En témoignent les investissements réalisés et à venir, dans la R&D de formules différenciantes et le lancement de nouvelles gammes. L'objectif reste le même, fournir à nos clients un haut niveau de service, répondre aux besoins évolutifs des personnes ainsi que des produits à la pointe de l'innovation et de la performance », déclare **Emmanuelle Labbé Raillard, Chief Strategic Growth Officer du Groupe ANJAC.**

À propos du Groupe ANJAC Health & Beauty

Le groupe industriel français ANJAC Health & Beauty est partenaire des laboratoires pharmaceutiques, des marques de cosmétiques et de bien-être. Il crée, développe et fabrique, de la matière première au produit fini. Il regroupe 16 sociétés expertes et complémentaires ainsi que 22 sites de R&D et production dans les domaines de la santé, beauté et des compléments alimentaires : Aircos-Pascual, Apollo, APR Beauty, Chemineau, Cosmetix West, Eurowipes, Feltor, Innovi, LPEV, Pillar5 Pharma, Roval, Shadeline, Sicaf et Stephid. Créé en 2008, le Groupe réunit aujourd'hui plus de 3 200 personnes pour un chiffre d'affaires de près de 800 millions d'euros en 2024.

Pour en savoir plus : www.anjac.com

Contact

Agence CDR x Grayling

Manuel Chaplet – manuel.chaplet@cdrgrayling.com +33 6 35 09 27 54

Nicolas Bammez – Nicolas.bammez@cdrgrayling.com +33 6 64 37 93 97

ANJAC

Astrid Canevet – acanevet@anjac.fr +33 7 57 02 72 33