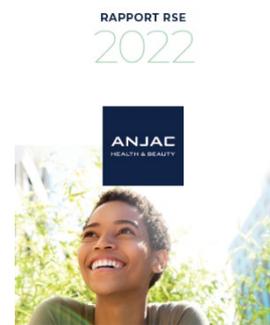


LE GROUPE ANJAC HEALTH & BEAUTY PUBLIE SON RAPPORT RSE 2022 ET RÉAFFIRME SON ENGAGEMENT POUR DES SOLUTIONS BEAUTÉ ET SANTÉ INNOVANTES, PERFORMANTES ET RESPONSABLES

ANJAC publie son nouveau rapport RSE 2022. Le Groupe marque ainsi ses convictions profondes, les engagements de son plan 2021-2026 et les avancées au cours de l'année 2022. Un rapport qui démontre une **démarche 360** sur tous les aspects de la Responsabilité Sociale et Sociétale (RSE), **profondément ancrée dans l'ADN du Groupe** et qui se démarque par ses résultats en matière d'innovation, d'environnement ainsi que sur le plan social et sociétal.

Le Groupe marque sa différence en s'inscrivant de manière plus globale dans la vision du concept **ONE HEALTH** reconnu par les plus hautes organisations mondiales telles que l'Organisation Mondiale de la Santé et les Nations Unies mais aussi les experts, 1^{ers} acteurs sur le terrain. Cela repose sur un principe simple selon lequel la protection de la santé de l'Homme est liée à celle de l'animal et de leurs interactions avec l'environnement, à l'échelle locale et mondiale.

En tant qu'acteur industriel de la Santé et la Beauté, le Groupe ANJAC travaille son impact sur les personnes - au travers des produits qui leur sont proposés par leurs clients mais aussi sur les animaux et la planète, en pensant les produits et les innovations autrement.



« Notre ambition est grande et nous poursuivons nos efforts car la réussite réside dans un travail de fond, qui ose bouleverser les acquis, qui tient compte de l'interconnexion des systèmes et de chaque pas en avant. » déclare Aurélien Chaufour, Président du Groupe ANJAC.

Des progrès notables répondant aux engagements 2026 du Groupe organisés autour de 4 grands piliers

1. INNOVER pour transformer et améliorer la durabilité de son offre

Depuis plusieurs années, le Groupe porte une **vision ambitieuse et place l'innovation au 1^{er} plan comme levier de transformation de l'offre de produits et services vers plus de durabilité.**

En 2022, fort de son programme d'innovation « **ANJAC GREEN ATTACK** » déployé en 2021, le Groupe lance sa grille interne propriétaire « **ANJAC POSITIVE IMPACT*** » qui mesure de manière objective l'éco-responsabilité de ses innovations Santé et Beauté. Le Groupe prend ainsi l'engagement d'ici 2026 de :

- Tendre vers 100% d'innovations présentant au moins une caractéristique objective durable,
- Évaluer 100% des innovations du Groupe sur un score d'éco-responsabilité,
- Intégrer 100% des achats du Groupe à une démarche de développement durable évaluée par ECOVADIS.

Pour aller plus loin et contribuer activement au mouvement collectif de sa filière, le Groupe ANJAC rejoint en 2023 le consortium **EcoBeautyScore initié par les grands noms de notre industrie cosmétique et qui** regroupe plus de 70 acteurs aujourd'hui.

*Voir détail dans la partie Innovation du rapport

2. **ÉCONOMISER** les ressources et réduire son empreinte environnementale

Le Groupe ANJAC travaille sur des **initiatives concrètes telles que la réduction d'eau et d'énergie, mais aussi sur l'élaboration d'un plan de décarbonisation**. Ainsi ANJAC s'engage d'ici 2026 à :

- **Réduire sa consommation d'eau** : -20% en m³/tonne de vrac* équivalent à 1,3 millions de bouteilles d'1,5L.
- **Réduire sa consommation d'énergie** : -15% en Kwh/KU *; équivalent à la consommation moyenne annuelle de 4,5 mille foyers français.
- **Mesurer puis réduire ses émissions de Gaz à Effet de Serre (GES)**
- **Définir une feuille de route et un plan de transition climat**
- **Définir une politique de réduction de déchets**

(*En cumul 2021-2026)

3. **PROTEGER** la sécurité de ses collaborateurs et assurer leur développement personnel et professionnel

Le Groupe ANJAC fait de la **sécurité et du développement de ses équipes une priorité** et s'engage pour :

- La santé et la sécurité de ses collaborateurs avec **une politique « zéro accident »** déployée sur chacun des sites. L'objectif étant d'atteindre un taux inférieur à la moyenne de l'industrie, soit inférieur à 5 et un taux de gravité inférieur à 1 d'ici 2026. Aussi ANJAC forme et sensibilise périodiquement les équipes pour renforcer la culture santé-sécurité,
- Le développement personnel et professionnel en faisant vivre les valeurs du Groupe au quotidien,
- Le dialogue social, avec une attention particulière pour prévenir, identifier et apporter une réponse aux problématiques rencontrées.

4. **SOUTENIR** la cause « SANTÉ » auprès de ses territoires

Au travers de ses **3 axes prioritaires** (la lutte contre le cancer chez l'enfant et l'adulte ; l'accès aux premiers gestes d'hygiène ; la condition des femmes) le Groupe prend l'engagement de :

- Construire une relation dans le temps avec les associations ;
- Réaliser des dons de produits et assurer un soutien financier ;
- Proposer progressivement aux équipes de contribuer personnellement.

Enfin le Groupe ANJAC avance sur son objectif à 2026 d'être médaillé d'OR ECOVADIS, permettant d'évaluer ses progrès sur un référentiel international de renom. Déjà 70% de son chiffre d'affaires est couvert par une médaille en 2023. Et une de ses sociétés **PASCUAL Cosmétiques**, ouvre la voie avec l'obtention d'une **première médaille PLATINUM** il y a quelques semaines.

Le Groupe **ANJAC affirme ses convictions profondes et la volonté d'apporter plus de durabilité environnementale, de créer plus de valeur pour ses clients, pour la santé des consommateurs, pour le bien-être de ses collaborateurs et le bien de ses territoires.**

Retrouvez le rapport RSE 2022 du Groupe ANJAC Health & Beauty sur
www.anjac.com/nos-engagements

*Voir détail dans la partie Innovation du rapport



Contact presse :

Anne Rutigliano, Directrice Marketing et Communication groupe ANJAC,
arutigliano@anjac.fr

À PROPOS DU GROUPE ANJAC HEALTH & BEAUTY

Le groupe industriel français ANJAC Health & Beauty est partenaire des marques de cosmétiques, de bien-être et des laboratoires pharmaceutiques. Il crée, développe et fabrique, de la matière première au produit fini. Il regroupe 14 sociétés expertes et complémentaires ainsi que 22 sites de R&D et production dans les domaines de la beauté, santé, l'hygiène, et des compléments alimentaires : Aircos, Apollo, Chemineau, Cosmetix West, Eurowipes, Feltor, Innovî, LPEV, Pascual Cosmétiques, Pillar5, Roval Cosmétiques, Shadeline et Sicaf. Créé en 2008, le Groupe réunit aujourd'hui plus de 3000 personnes pour un chiffre d'affaires consolidé de près de 650 millions d'euros.