



Le 20 mars 2023

ANJAC PRESENTE « ANJAC POSITIVE IMPACT » : SON OUTIL D'ÉVALUATION D'ÉCO-RESPONSABILITÉ DE SES INNOVATIONS

ANJAC est le 1er et unique partenaire des marques Santé et Beauté à développer son outil « ANJAC POSITIVE IMPACT », afin d'évaluer l'éco-responsabilité de ses innovations de manière transparente auprès de ses clients. Cette initiative accompagne l'ambition prioritaire du Groupe d'une innovation qui transforme et améliore la durabilité de son offre.

ANJAC POSITIVE IMPACT, une grille d'évaluation d'éco-responsabilité qui révèle des actions concrètes et transparentes

En 2021, le comité Innovation & Développement (I&D) ANJAC a initié un travail de fond qui vise à définir et caractériser ce qu'est l'innovation plus durable. En 2022, le Groupe actionne sa différence et le comité I&D travaille une grille interne pour guider ses équipes R&D en mesurant et évaluant l'éco-responsabilité **des innovations Santé et Beauté** du Groupe. Et ce, de manière objective.

La grille interne « ANJAC POSITIVE IMPACT » évalue le **produit fini dans sa globalité** dès sa phase de conception. Elle intègre différents critères mesurés :

- le caractère durable et responsable des compositions de formulations,
- les procédés de fabrication,
- l'emballage recommandé,
- l'engagement RSE du site de fabrication via sa note ECOVADIS.

Les clients du Groupe ANJAC bénéficient des scores qui éclairent ainsi leurs choix. En interne, cet outil permet d'orienter la feuille de route en terme de priorités d'innovation et d'amélioration continue.

Cette grille sera réévaluée par le comité I&D pour s'adapter aux évolutions et attentes du marché et aux progrès de notre industrie. Elle s'applique à l'ensemble des innovations issus des laboratoires ANJAC. Sur demande clients, elle peut s'utiliser pour leurs projets de développement.





L'impact packaging des innovations ANJAC mesuré par un tiers reconnu, SPICE

Le Groupe ANJAC entend bien se rallier aux experts de notre industrie pour accompagner et challenger ses innovations durables. Aussi, la grille « ANJAC POSITIVE IMPACT » s'appuie sur **SPICE, une plateforme** d'évaluation de l'éco-conception packaging, **indépendante et reconnue par la filière**, co-fondée par L'Oréal & Quantis. Elle vise à améliorer les performances environnementales de l'ensemble de la chaîne de valeur de l'emballage.

Avec cet outil, le Groupe peut ainsi mesurer la réduction de l'impact environnemental du packaging par rapport à 1 packaging de référence conventionnel.

Que ce soient des packagings fabriqués par ROVAL Cosmétiques, Groupe ANJAC ou par des fournisseurs externes, ANJAC apporte son expertise pour associer les packagings les plus éco-conçus possibles à ses innovations.

En tant qu'acteur industriel le Groupe a à cœur de participer activement à l'économie circulaire et ainsi réduire au maximum l'impact environnemental de ses produits.

Une démarche d'innovation continue, en mouvement avec les initiatives des acteurs de notre industrie.

Précurseur, le groupe industriel et ses équipes R&D ont initié le travail sur la grille **ANJAC POSITIVE IMPACT** il y a 2ans, un travail minutieux et des tests d'applications ont été réalisés pour valider la pertinence et l'adéquation à l'ensemble des marchés Santé & Beauté adressés par le Groupe. L'arrivée de consortium et groupements d'acteurs de la filière conforte l'importance d'apporter de la **mesure et de la transparence dans l'éco-conception** des produits cosmétiques et santé afin d'éclairer les actions et éviter le phénomène de « green washing ».

Le Groupe est convaincu que le collectif et la convergence des outils seront clefs pour accélérer la transformation de l'offre vers plus de durabilité.

« Pour relever le défi de l'innovation au service de la durabilité de nos produits et services, notre Comité I&D Groupe ANJAC a travaillé sur cette grille interne avec beaucoup d'engagement, nous sommes fiers de prendre les devants pour nos clients. Nous mettons nos expériences et expertises en formulation et fabrication au service de ceux-ci. » déclare Angélique DURIGO, PASCUAL COSMETIQUES, Groupe ANJAC

« Les premiers retours de nos clients sur la grille ANJAC POSITIVE IMPACT sont extrêmement positifs » exprime Béatrice ANTHOUARD, Directrice R&D Sicaf.

Avec cette grille, ANJAC ancre la volonté du groupe de s'inscrire dans une démarche RSE globale proactive, sans concession sur l'efficacité et la sensorialité de nos produits. ANJAC est engagé à agir de manière concrète sur la santé du consommateur, la qualité et la défense de l'environnement au quotidien.



A propos du Groupe ANJAC

Le Groupe français ANJAC Health & Beauty est partenaire des marques de **beauté, de bien-être de renom** et de grands **laboratoires pharmaceutiques**. Il crée et fabrique, de la matière première au produit fini, en passant par la formulation et l'emballage. ANJAC regroupe 14 sociétés expertes et complémentaires ainsi que 22 sites de R&D et production majoritairement en France mais aussi en Californie, au Canada et en Espagne : Aircos, Apollo, Chemineau, Cosmetix West, Euro Wipes, Feltor, Innovis, LPEV, Pascual Cosmétiques, Pillar5 Pharma, Roval Cosmétiques, Shadeline et Sicaf.

Contact presse :

Anne Rutigliano, Directrice Marketing et Stratégie Innovation | Groupe ANJAC,
arutigliano@anjac.fr

