

RAPPORT RSE

2021

ANJAC

HEALTH & BEAUTY



Table des matières

ÉDITO	03
INTRO ANJAC Health & Beauty s'engage et agit pour une industrie plus durable	04
1. Un groupe industriel audacieux et innovant	04
2. La définition de notre stratégie RSE Groupe : une démarche collaborative	05
3. Notre gouvernance de la RSE	09
Pilier 1 Innover pour transformer et améliorer la durabilité de notre offre	10
1. Nos enjeux	10
2. Nos engagements	11
3. Notre bilan en 2021 : nos principales réalisations	11
Pilier 2 Économiser les ressources et réduire notre empreinte environnementale	15
1. Nos enjeux	15
2. Nos engagements	15
3. Notre bilan en 2021 : nos principales réalisations	16
Pilier 3 Assurer la sécurité et le développement de nos collaborateurs	17
1. Nos enjeux	17
2. Nos engagements	17
3. Notre bilan 2021 : nos principales réalisations	18
Pilier 4 Porter un engagement sociétal sur la santé au global, en cohérence avec nos activités	20
1. Nos enjeux	20
2. Nos engagements	20
3. Notre bilan 2021 : nos principales réalisations	21
Amélioration continue et indicateurs	22
EcoVadis : faire reconnaître notre démarche globale d'engagement	22
TABLEAU D'INDICATEURS	23

Édito



La Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) porte des convictions et valeurs très fortes pour le Groupe ANJAC Health & Beauty et ses sociétés. **Nous avons la volonté de rassembler les sociétés du Groupe autour d'une vision commune de la RSE.** Nos sociétés offrent des solutions dans le secteur de la santé et la beauté. Chacune, avec son histoire,

a porté ses premières initiatives en matière de durabilité. Les enjeux varient pour chacune, selon leurs territoires, leurs technologies, leurs marchés.

Nous accélérons nos actions et poussons les synergies au sein du Groupe. Aussi, en 2021 nous avons co-construit, avec toutes nos équipes, une **stratégie RSE ambitieuse et très concrète pour les cinq prochaines années qui se concrétise avec la publication de notre premier rapport RSE.** Une étape fondamentale pour le Groupe qui permet d'officialiser nos engagements auprès de toutes nos parties prenantes.

Nous nous engageons sur des actions concrètes qui créent de la valeur pour nos clients et nos communautés. Nous plaçons la sécurité, la santé et la nature au premier plan de nos réflexions stratégiques et opérationnelles ; et ce, qu'il s'agisse de processus de fabrication, d'innovation ou de l'environnement de travail de nos collaborateurs.

L'innovation est au cœur de notre politique RSE. En 2021, 90 % de nos innovations ont eu un impact durable. C'est un levier très puissant de transformation de l'offre de produits et de services. Non seulement pour le respect de l'environnement mais aussi pour la santé des consommateurs et le bien de nos territoires.

La RSE provoque, challenge mais surtout elle pousse notre industrie à être plus vertueuse !

Aurélien Chaufour,
Président du Groupe ANJAC

Intro

ANJAC Health & Beauty s'engage et agit pour une industrie plus durable

1. Un groupe industriel audacieux et innovant

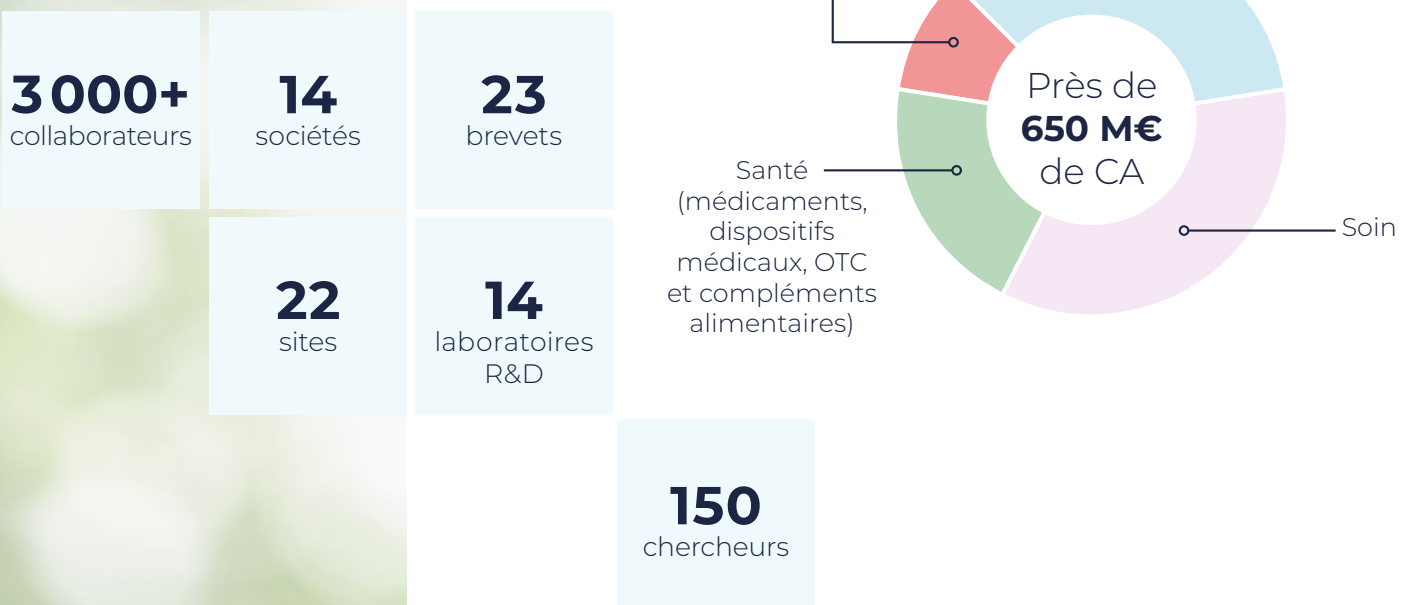
ANJAC Health & Beauty est un groupe familial industriel français, partenaire des marques de beauté, de bien-être et des laboratoires de santé.

Nous créons et fabriquons, de la matière première au produit fini.

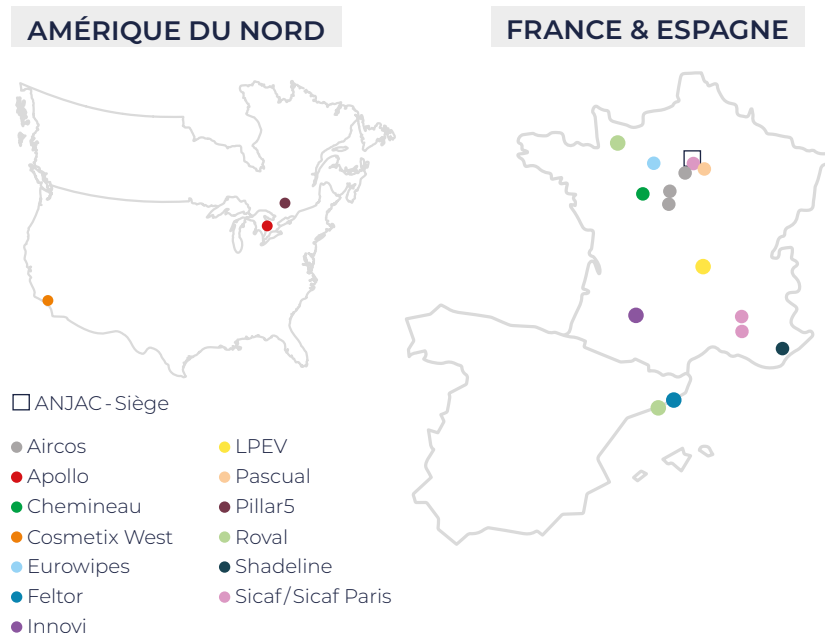
ANJAC regroupe **14 sociétés**, expertes et complémentaires, soit 22 sites de R&D et production en France, mais aussi en Californie, au Canada et en Espagne : Aircos, Apollo, Chemineau, Cosmetix West, Eurowipes, Feltor, Innovi, LPEV, Pascual Cosmétiques, Pillar5 Pharma, Roval Cosmétiques, Shadeline et Sicafe.

Plaçant **l'innovation** au cœur de notre modèle avec nos **150 chercheurs**, un investissement continu – dans les technologies, les produits et la recherche – et une expertise en matière végétale, nous proposons des services sur-mesure tout comme des produits clés en main à nos clients.

Chiffres clés 2022



Nos implantations



2. La définition de notre stratégie RSE Groupe : une démarche collaborative

Conscient des enjeux de durabilité et du rôle que peuvent et doivent jouer les secteurs de la santé et de la beauté, ANJAC s'engage et définit **une stratégie RSE pragmatique et ambitieuse**.

Une démarche co-construite avec nos sociétés, fondée sur l'identification des enjeux clés, le dialogue avec nos clients et l'état des lieux des pratiques de l'ensemble des sociétés du **Groupe**. Chez ANJAC, nous sommes convaincus que **la RSE est un levier de transformation au service d'une industrie cosmétique et santé plus durable**.

C'est pourquoi nous avons réalisé un premier état des lieux de nos filiales en matière de RSE et identifié les bonnes pratiques, mais également les domaines où nous pouvons encore progresser.

Nos 4 ambitions Groupe

Nous abordons les principaux enjeux environnementaux, sociaux et sociétaux selon **4 grandes ambitions** définissant ainsi une politique globale qui couvre tous les aspects de la RSE.

- 1 **INNOVER** pour transformer et améliorer la durabilité de notre offre dans une démarche d'amélioration continue ;
- 2 **ÉCONOMISER** les ressources et réduire notre empreinte environnementale ;
- 3 **ASSURER** la sécurité et le développement de nos collaborateurs ;
- 4 **PORTER** un engagement sociétal sur la santé au global auprès de nos territoires.

Notre état des lieux s'est appuyé sur une grille d'évaluation commune constituée d'une quarantaine de thématiques clés, couvrant la **performance environnementale, sociale et sociétale**, ainsi que les enjeux de **gouvernance**.

L'accélération récente du Groupe ANJAC et de ses sociétés en faveur d'une stratégie RSE audacieuse et pragmatique

2020

2 médailles EcoVadis
au sein du Groupe :



Aircos
Pascual

ANJAC,
1^{er} partenaire industriel des marques
à utiliser l'outil **Beautylitic**
(cf page 11)

1^{er} notation CDP⁽¹⁾ Roval

2021

État des lieux des pratiques RSE
sur l'ensemble des sites

Définition de la stratégie RSE ANJAC,
travail collaboratif avec les sociétés

Mise en place d'un suivi
coordonné des indicateurs clés

Notation CDP⁽¹⁾ Roval (B-)

Lancement de « ANJAC Green Attack »,
programme d'innovation
au service de la RSE
90% des innovations ANJAC
ont un impact durable

Médailles EcoVadis



Chemineau
Eurowipes
Roval



Cosmetix West

Validation des engagements RSE ANJAC 2021-2026

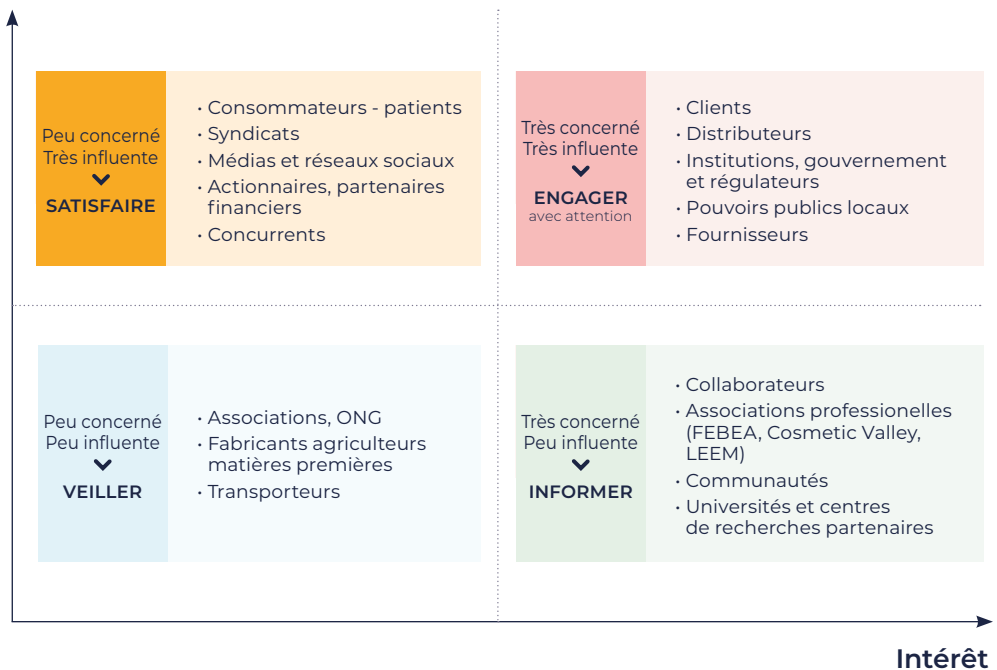
⁽¹⁾ Carbon Disclosure Project

Parce que nous sommes un **maillon dans une chaîne de valeur bien plus large**, nous avons nourri notre diagnostic d'échanges avec nos parties prenantes, notamment avec nos clients et fournisseurs, pour identifier nos impacts et notre pouvoir d'influence.

Nous avons à cœur de **travailler avec notre écosystème et de nous mobiliser à ses côtés**. En ce sens, nous avons entrepris un premier exercice de cartographie de nos parties prenantes pour prioriser nos actions.

Nos parties prenantes

Pouvoir & influence



Notre stratégie RSE, l'agenda 2030 des Nations Unies et les Objectifs de Développement Durable

Afin **d'inscrire la communication de notre stratégie RSE dans un référentiel global commun** aux acteurs, publics comme privés, nous avons analysé l'Agenda 2030 des Nations Unies et les 17 Objectifs de Développement Durable (ODD). Adopté en septembre 2015 par 193 États, il fournit une feuille de route pour assurer la transition vers un développement durable et permet de **communiquer sur la contribution du Groupe et de ses sociétés, tant au travers de l'offre de solutions que dans notre façon d'opérer.**

Nous avons ainsi identifié certains ODD vis-à-vis desquels nous sommes susceptibles d'avoir une contribution positive et d'autres, qui fournissent des orientations pour continuer de limiter les impacts environnementaux, sociaux et sociétaux de nos opérations et de notre portefeuille de solutions :



ANJAC a une double responsabilité, celle de **réduire les impacts négatifs (potentiels ou avérés) de nos activités et produits**, et celle de **contribuer positivement, via notre modèle d'activité, au développement de nos offres de produits et services**, et en exerçant notre pouvoir d'influence auprès de notre écosystème. Cela passe notamment par l'innovation, située au cœur de notre modèle.

Nous avons la volonté d'avancer à notre mesure, sans effet d'annonce, mais avec **des objectifs partagés, atteignables et mesurables**. Face à l'ampleur des défis, et l'importance de les traiter collectivement, nous prenons des premiers engagements, à un **horizon proche, sur les cinq prochaines années.**

Pour chacune de nos 4 ambitions, nous avons défini des priorités de travail et nous nous sommes fixés des premiers objectifs que nous verrons en détail dans les prochains chapitres.

Nous évaluons notre **démarche globale d'engagement** avec la plateforme d'évaluation des performances RSE et achats responsables **EcoVadis**, afin de la faire reconnaître par un tiers et nous placer dans une **dynamique d'amélioration continue**.

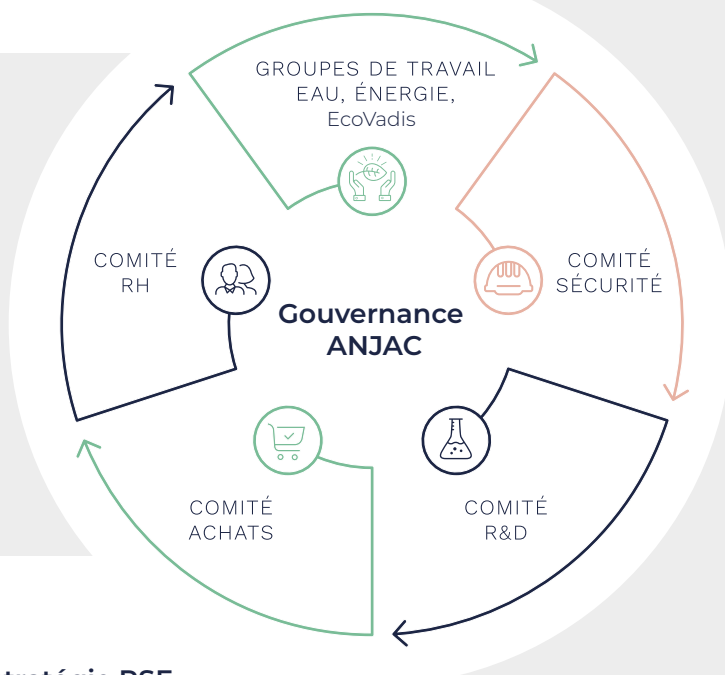


3. Notre gouvernance de la RSE

Une gouvernance sur le terrain et au niveau du Groupe ANJAC pour garantir la réussite de nos engagements.

Le suivi des avancées de la stratégie RSE est assuré par les instances en place, avec des **outils de pilotage partagés**.

La Direction du Groupe ANJAC est directement impliquée dans le suivi des avancées.



Chez ANJAC nous souhaitons que **notre stratégie RSE déployée sur tous nos sites se traduise par des actions concrètes** :

- Chacun de nos piliers s'accompagnera d'une **feuille de route à horizon 2026**. Nous trouvons ainsi un équilibre entre des actions à court terme qui répondent aux enjeux les plus prioritaires et une perspective de plus long terme qui anticipe les défis de demain.
- Pour atteindre les objectifs, chaque société identifie **les investissements nécessaires** : ceux-ci seront analysés et considérés dans le budget 2022-2023 du Groupe.

Nous travaillons également **une gouvernance interne**, en charge du déploiement et du pilotage de notre stratégie RSE avec :

- Un référent RSE présent dans chacune de nos sociétés ;
- Une mise en place progressive d'un réseau d'ambassadeurs RSE ;
- Des Comités RSE trimestriels (dont des Comités Sécurité, RH, R&D, Achats, groupes de travail...) ;
- Une présentation semestrielle des avancées et progrès réalisés auprès du Comité de Direction Groupe ;
- Des formations et la sensibilisation **de nos équipes** en fonction des enjeux de leurs métiers : sensibilisation à la RSE, à l'éco-conception, formation aux matériaux responsables... Nous travaillons à ce sujet sur la rédaction d'une **charte éthique** formalisant notre conception de la logique du respect des droits de l'homme à tous les niveaux, ainsi que la vigilance à la sécurité informatique et à l'éthique des affaires ;
- Un outil de suivi et des indicateurs Groupe et sociétés seront partagés en interne de manière régulière.

Pilier 1

Innover pour transformer et améliorer la durabilité de notre offre

“ Notre activité beauté est particulièrement motrice et les avancées en termes de Recherche & Développement, nous aident à innover chaque jour. Toutes nos industries bénéficient de cette dynamique positive et avancent pour des solutions toujours plus saines et durables : bien-être, santé, nutrition, home care aux côtés de la cosmétique.

Pierre Planès,

Président Comité R&D, Groupe ANJAC et Directeur R&I, SICAF

”

200

innovations par an
20 innovations transverses ANJAC

90 %⁽²⁾

de nos innovations
ont un impact durable

150

chercheurs
1 Comité
Recherche &
Développement

1. Nos enjeux

Nous souhaitons porter une vision ambitieuse et placer **l'innovation au 1^{er} plan comme levier de transformation** de l'offre de produits et services vers plus de durabilité. En optant pour une **double perspective environnementale et sociétale** nous adoptons une stratégie qui bénéficiera non seulement aux personnes mais également à la planète.

Pour ANJAC tout comme pour chacune de nos sociétés et nos 150 chercheurs, l'innovation est source d'avancées environnementales (ex. utilisation responsable des ressources en eau et des matières premières) et sociétales (ex. impact positif sur la santé).

FOCUS

Qu'est ce que l'innovation durable & positive pour ANJAC ?

C'est une nouveauté ou innovation produit, process et/ou technologie issue de nos R&D, proposée proactivement aux clients, qui représente pour le marché ciblé un caractère rare ou unique et offre une différenciation, un bénéfice probant pour le consommateur et la marque.

L'innovation prend un caractère durable et positif dès lors qu'elle contribue à réduire l'empreinte environnementale du produit fini, à améliorer l'impact social et sociétal corrélé à celle-ci, tout en préservant l'efficacité et la sécurité de la solution pour son utilisateur final.

Qu'est-ce que l'éco-conception pour ANJAC ?

C'est concevoir une solution en identifiant les meilleures configurations possibles en termes de composition et formulation, procédés de fabrication, emballage associé s'il y en avait un, gestes d'usages et cycle de vie.

Le tout vise une amélioration continue, en s'appuyant sur notre écosystème.

2. Nos engagements

Engagements	Indicateurs	Échéances	Pilotage Sponsor
Tendre vers 100% d'innovations présentant au moins une caractéristique objective durable⁽²⁾	% d'innovation durable sur la base d'une grille de mesurabilité ANJAC	2026	Le Comité R&D et la Direction Générale ANJAC
Proposer à nos clients une grille de mesurabilité objective et transparente pour accompagner les innovations issues des laboratoires ANJAC	En 2021, 5 critères de mesure ou de caractérisation ont été définis et sont partagés avec nos parties prenantes. L'étape 2 en 2022 est une grille propre à ANJAC composée d'indicateurs multiples	Dès 2022	
Cibler l'intégration de 100% de nos achats à une démarche de développement durable	% des dépenses d'achats parmi nos fournisseurs évalués par EcoVadis	2026	Direction Achats Groupe

Définition et caractérisation de l'innovation durable pour le Groupe ANJAC : vers une grille d'évaluation

Cet outil interne précis, est en phase de test et de déploiement sur 2022, afin de pouvoir partager en toute transparence l'évaluation de notre portefeuille d'innovations, challenger nos axes de travail et identifier les priorités de demain en termes d'éco-conception...

3. Notre bilan en 2021 : nos principales réalisations

En 2021, le comité R&D du Groupe ANJAC et le marketing ont déployé un **programme d'innovation « ANJAC GREEN ATTACK »** permettant d'officialiser et structurer la **démarche d'innovation durable du Groupe et de ses sociétés**. Cette démarche s'inscrit de manière très concrète avec des ressources dédiées pour :

- 1 COMPRENDRE** les besoins consommateurs, anticiper les évolutions réglementaires, travailler avec des outils externes tels que **Beautylitic** ;
- 2 DÉVELOPPER** des nouveaux produits et innovations via une **démarche d'éco-conception** sur la formulation, la composition des formules et le choix des formats, des packagings et des gestes d'usages et d'achats ;
- 3 PILOTER** et **ANIMER** un portefeuille d'innovations caractérisé autour de critères clairs (focus p.12).

90%⁽²⁾ de nos innovations issues de la recherche prospective et marketing du Groupe, et proposées proactivement aux clients, **visent à améliorer le caractère durable des produits, des process et des technologies**.



BEAUTYLITIC

Dès 2020, **ANJAC fut le 1^{er} acteur de notre industrie** à contacter la fondatrice de cette start-up visionnaire, Candice Colin, et établir un mode opératoire pertinent avec l'équipe Beautylitic pour utiliser cet outil novateur qui permet de décrypter avec une objectivité scientifique les listes INCI des produits. Cet outil d'intelligence formulatoire offre à nos équipes R&D comme à nos clients, une vision comparative et caractérisée des produits par rapport aux solutions existantes, notamment en termes de Clean Beauty et plus précisément, de naturalité et d'innocuité des substances. L'outil indépendant permet également d'aborder des enjeux de biodiversité et d'identifier des pistes d'amélioration concernant le caractère environnemental des produits.

“ Pour aller plus loin et relever le défi de « **l'innovation au service de la durabilité de nos produits et services** », notre Comité R&D Groupe ANJAC travaille une grille d'évaluation qui deviendra à terme un outil interne pour nos équipes R&D, en tenant compte du caractère durable et responsable de nos formulations, de la composition d'ingrédients, des procédés de fabrication et des emballages, dès leur phase de conception.

Angélique Durigo,
Directrice R&D,
Pascual Cosmétiques,
Groupe ANJAC

⁽²⁾ En 2021, nous avons **initié un travail de fond qui vise à caractériser et définir ce qu'est « l'innovation plus durable »**. Nous avons identifié 5 critères environnementaux et sociétaux clés, que nous appelons « caractéristiques objectives durables ». Ceux-ci sont partagés ouvertement à nos clients. Ils traitent les thèmes de la naturalité des formules, l'économie d'eau, l'économie circulaire, la réduction des usages de plastique vierge et le caractère sain des innovations. L'étape suivante est de mesurer avec une grille de mesurabilité.

ANJAC GREEN ATTACK

C'est un programme au service de solutions plus durables pour l'innovation et le développement clients du Groupe ANJAC. En 2021, nous avons officialisé ce programme interne, **ANJAC Green Attack**, pour orienter et accompagner nos actions pour l'innovation durable. **Concrètement, cela se traduit par :**

1 COMPRENDRE ET ANTICIPER LA RÉVOLUTION GREEN

Inspirés par les consommateurs, au cœur des tendances, et associés aux **meilleurs experts réglementaires**, nous traduisons les évolutions permanentes en innovations audacieuses et pragmatiques, avec **la preuve et la transparence** pour principaux objectifs.

Tendances



Utilisation de Beautylitic outil indépendant d'intelligence formulatoire

BEAUTYLITIC
INTELLIGENCE OF FORMULATION

Veilles réglementaires



Étape 1, 2021 : caractérisation d'une innovation à impact durable au travers de 5 critères ANJAC

Étape 2, 2022 : élaboration d'une grille de mesurabilité propre à ANJAC

2 AGIR POUR DES PRODUITS PLUS GREEN

Approche 360°

Formule

ANJAC a édité la « Positive List ». Nous maîtrisons la substitution de ces ingrédients mal-aimés et anticipons déjà la suite.

Phenoxyetanol - Silicones - Talc
PEG&PPG - Parabens - Triclosan
Nano mineral filters - Mineral Oils and waxes
EDTA Mit&MCIT - Octocrylene
BHA & BHT - SLES/SLS/ALS
Benzyl alcohol Quaternary Ammonium



Éco-conception packagings et usages

1. RÉDUIRE 2. RÉUTILISER 3. RECYCLER



3 PILOTER L'INNOVATION « GREEN »

90 % de nos innovations répondent à nos engagements RSE.

Des innovations audacieuses et pragmatiques toujours plus sûres, saines et performantes.

PRODUITS ÉCO-RESPONSABLES ET CIRCULARITÉ



1^{er} masque 100 % compostable ménager, BIO, Made in France, sachet papier



Travaux pour des packagings compostables

COMPLÉMENTS ALIMENTAIRES SAINS ET EFFICACES

Ingrédients naturels, indices glycémiques bas



VRAC

SOLUTIONS ET RECHARGES



Doypacks, berlingots et sticks rechargeables

COSMÉTIQUES SOLIDES



Hygiène en poudre libre

Cosmétiques en stick



Produits reconstituables, tablettes de poudre

NOS PRODUITS ONT DU SUCCÈS !

★ PRIX PANELS CONSOMMATEURS

Notre expertise et nos innovations BIO, ROVAL, Made in France, ont retenu l'attention de **panels consommateurs** et ont reçu de nombreux **awards** :



Les produits bébé Pommette BIO Intermarché, ont été élus « Produit de l'année 2021 ».



Les Déodorants BIO roll-on Carrefour Soft, élus « Victoire de la Beauté 2021 BIO et vertueux ».



Le Liniment BIO et l'Eau Micellaire BIO LIDL, élus « Victoire de la Beauté 2021 Produit Clean ».

★ PRIX SALONS PROFESSIONNELS

SICAF a été récompensé au salon Makeup In Paris 2021 pour sa technologie propriétaire « ExTempo » et sa collection alliant des serums ultra performants, visuellement impactants et surtout en conservant des taux de naturalité très élevés allant de 94% à 99%.

Franc succès aussi pour le « Serum plantes secrètes des simples », un sérum solide premium à base de 99% d'ingrédients naturels !

EUROWIPES s'est démarqué avec son masque biodégradable, certifié monomatière et compostable ménager avec 99% d'ingrédients d'origine naturelle, parmi les meilleures innovations du Salon Cosmetic 360°.



COSMETIC360° AWARD 2021



ANJAC'TIVE, LE CHALLENGE INTERNE DÉDIÉ À L'INNOVATION ANJAC

L'innovation est partout, dans les produits, les organisations, les procédés, les attitudes du quotidien. Chez ANJAC nous sommes tous concernés.

Ce Challenge Innovation ANJAC pousse tous les collaborateurs à plus d'audace et de synergies. En 2021, plus de 150 collaborateurs du Groupe ont participé à ce challenge interne en s'impliquant et présentant 47 projets.

Nous aimons reconnaître et récompenser les innovations remarquables de nos équipes.

Cela stimule les innovations **qui contribueront à plus de durabilité demain.** Par exemple, parmi les dossiers : un projet de matériaux alternatifs aux plastiques vierges, un ingrédient naturel booster de SPF...

50 %
de nos dépenses d'achats
sont intégrés dans
EcoVadis en 2021

70 %
Objectif 2022

100 %
Objectif 2026,
avec un plan de progrès
pour notre Top 100
fournisseurs

(3) La biotechnologie est l'application de la science et de la technologie à des organismes vivants, de même qu'à ses composants, produits et modélisations, pour modifier des matériaux vivants ou non-vivants aux fins de la production de connaissances, de biens et de services (source : OCDE).

“ NOS ENGAGEMENTS POUR DES ACHATS TOUJOURS PLUS RESPONSABLES

Younès Massaid,

Directeur Achats, Groupe ANJAC

Pourquoi est-ce un enjeu ?

Aujourd'hui, l'identification des risques éthiques, environnementaux, sociaux et relatifs aux droits de l'homme est essentielle. C'est une préoccupation constante des entreprises et plus particulièrement de nos fonctions Achats qui œuvrent pour un approvisionnement toujours plus responsable et doivent disposer d'informations fiables sur la performance en matière de durabilité de leurs partenaires et fournisseurs.

Notre action touche les 4 piliers de la stratégie RSE du Groupe ANJAC. Notre politique Achats Responsables accompagne étroitement notre ambition d'innovation.

En quoi soutenez-vous la démarche d'innovation responsable du Groupe ANJAC ?

Les Achats sont effectivement parties prenantes de notre démarche d'éco-conception des innovations ANJAC. En effet, les matières premières jouent un rôle majeur dans la conception des solutions : la traçabilité, la qualité, la biodiversité... Les matières naturelles sont très recherchées, mais aujourd'hui l'enjeu est de capter les alternatives pour éviter d'appauvrir les ressources naturelles. Les biotechs⁽³⁾ sont en partie une réponse. Par ailleurs le sourcing de packaging, les procédés naturels innovants nécessitant d'autres équipements sont autant de composantes clés pour aider nos équipes à innover de manière plus responsable.

Quels sont vos engagements 2021-2026 ?

Pour encourager une démarche responsable sur l'intégralité de la chaîne d'approvisionnement, nous travaillons avec nos fournisseurs afin qu'ils s'engagent à nos côtés et évaluent leur propre performance RSE aux regards de leurs principaux impacts. Nous nous engageons pour que 100% de notre dépense d'achats soit notée EcoVadis d'ici 2026. Un plan de progrès sera établi et suivi avec le Top 100 fournisseurs.

Que mettez-vous en place ?

En 2021, un diagnostic des achats a permis d'identifier des thématiques clés sur lesquelles accompagner la progression des fournisseurs (empreinte carbone, engagements sociaux, innovations...).

L'analyse des résultats de ce diagnostic permettra de définir un plan de progrès concret avec nos fournisseurs pour 2022-2026 et travailler en amont les enjeux environnementaux (lutte contre la déforestation, protection de la biodiversité, transition agro-écologique...) et sociétaux (respect des droits humains...). La sélection des fournisseurs s'établira également en fonction de leur niveau de responsabilité et de leur **notation EcoVadis**.

Aussi, tous les acheteurs du Groupe sont formés via la formation mise à disposition par EcoVadis pour mieux connaître les enjeux qui concernent les matières premières et l'environnement social des fournisseurs.

”

Pilier 2

Économiser les ressources et réduire notre empreinte environnementale

“ Nos équipes et chaque site avancent tous dans une même direction, avec une feuille de route claire : la réduction des consommations d'eau et d'énergie, la réduction et le traitement des déchets, une politique d'achats responsables tracée... Le tout pour réduire notre empreinte environnementale d'année en année.

Jean-Louis Roussel,
Directeur Général, Groupe ANJAC

1. Nos enjeux

Contribuer au développement durable c'est également prendre conscience des impacts de nos activités sur l'environnement et œuvrer à les réduire. Chez ANJAC, nos efforts pour **réduire nos consommations de ressources (eau, énergie, plastique vierge) et nos déchets**, s'inscrivent dans une démarche d'amélioration continue.

Nous devons accorder une attention particulière à la **réduction de nos émissions de Gaz à effet de serre (GES)**, c'est un enjeu central pour tous et aussi une attente forte de nos parties prenantes. Nous souhaitons mener des actions de réduction de nos GES, tout en tenant compte de la diversité de nos sites et de nos technologies. Nous entreprenons de mesurer l'empreinte carbone de chacune de nos sociétés et pourrons ainsi nous concentrer à la fois sur les leviers de réduction les plus significatifs et les plus rapides.

La démarche d'optimisation du bilan carbone du Groupe est en cours de définition et sera partagée dans le rapport RSE 2022.

2. Nos engagements

RÉDUIRE NOTRE
CONSOMMATION D'EAU



- 20 %

en m³/tonne de
vrac,
cumul 2021-2026



1,3 
million de bouteilles d'1,5L

RÉDUIRE NOTRE
CONSOMMATION D'ÉNERGIE



- 15 %

en Kwh/KU,
cumul 2021-2026



consommation annuelle
4,5 
mille foyers ⁽⁴⁾

OPTIMISER NOTRE
BILAN CARBONE



(4) Calculé sur la base
des consommations moyenne
d'un foyer français, 2021-2026
en cumul.

Engagements	Indicateurs	Échéances	Pilotage Sponsor
Réduire nos consommations d'eau -20 % en m ³ /tonne de vrac ⁽⁵⁾	Consommation d'eau par tonne	2026	Direction Générale Groupe et sociétés
Réduire nos consommations d'énergie -15 % en kWh/KU ⁽⁵⁾	Consommation d'énergie par unité	2026	
Mesurer puis réduire nos émissions de gaz à effet de serre Bilans 2022-2023 et feuilles de route de réduction	Intensité des émissions de GES (scope 1, 2 et 3) Réduction des émissions de GES	2022-2023	
Définir une politique de réduction de déchets	Quantité de déchets produite par unité de produit	2023	
Sensibiliser et accompagner les équipes sur le terrain et identifier un des sites de production du Groupe comme usine pilote qui pourra servir de « lab » interne	1 bilan et 1 feuille de route claire pour le site pilote	2026	

⁽⁵⁾ Année de référence 2021

3. Notre bilan 2021 : nos principales réalisations

L'environnement est une préoccupation déjà ancrée dans le Groupe : nos sociétés s'appuient sur la plateforme d'évaluation des performances RSE et achats responsables EcoVadis, ainsi que son volet **environnement** pour mesurer et challenger nos progrès. En 2021, nous avons mis en place le suivi de nos consommations d'eau et d'énergie dans chaque société, premier pas vers la réduction de notre empreinte environnementale.

Indicateurs	Unités	2021
Consommation moyenne d'énergie par unité	kWh/kU	80
Consommation moyenne d'eau par tonne de vrac	m ³ /tonne	3,6

Vue complète des indicateurs page 23.

Périmètre 2021 des sites de production du Groupe ANJAC (hors acquisitions Canada de 2022).

“ Chez Roval, pour réduire nos consommations d'électricité et de gaz, par exemple, nous sommes en train de cartographier l'usine en réalisant plusieurs mesures de consommation énergétique avec pour objectif d'identifier les équipements qui consomment le plus. Ces mesures vont nous permettre d'établir des fiches énergétiques fournissant des consignes d'utilisation optimisées à l'ensemble des utilisateurs. Nous réalisons également tous les 6 mois des audits sur notre plus gros poste de consommation d'énergie, afin de réduire nos pertes.

Côté eau, une cartographie du réseau et une vérification journalière du devenir de l'eau potable sur le site permet d'optimiser les équipements. Un objectif double – environnement et qualité – a été mis en place en 2022 avec une volonté de travailler en sol sec sur l'ensemble de nos sites.

Concernant nos déchets, nous avons pour objectif de réduire de 5% par an notre tonnage de DIB⁽⁶⁾. Nous avons également revu les consignes de tri et l'identification de nos poubelles pour donner un code couleur par déchet.

Anaïs Rio,
Chargée Environnement, ROVAL, Groupe ANJAC

⁽⁶⁾ Déchets industriels banals



Pilier 3

Assurer la sécurité et le développement de nos collaborateurs

“ Nous portons depuis toujours les valeurs de respect, de bienveillance et d'épanouissement auprès de nos collaborateurs : ils sont la première richesse de notre Groupe.

Alexandre Lefebvre,
RH Business Partner, Groupe ANJAC

1. Nos enjeux

ANJAC est avant tout **une aventure humaine** : celle de nos collaborateurs qui, chaque jour, contribuent à créer la beauté et la santé de demain. À ce titre le développement de nos équipes est une priorité, nous souhaitons permettre à chacun de grandir au sein du Groupe.

Nos plus de 3 000 collaborateurs partagent une culture et des valeurs communes :

- Aventure humaine ;
- Innovation pragmatique et audacieuse ;
- Exigence industrielle ;
- Agilité appliquée.

Nos valeurs sont celles d'un groupe familial, un groupe incarné par le caractère spontané de ses actions pour favoriser l'épanouissement au travail de l'ensemble de ses équipes.

2. Nos engagements

Notre modèle de gouvernance est fondé sur la confiance et le pragmatisme et permet à nos sociétés d'être autonomes, notamment dans leur relation avec les collaborateurs et les actions visant à leur épanouissement au sein du Groupe.

Pour autant, le Groupe fait la force ! Nous entreprenons de formaliser des engagements au niveau du Groupe dans les **domaines d'actions** que nous jugeons prioritaires et fondamentaux pour constituer un socle commun :

- 1 **PRIORISER** la **sécurité au travail** avec une politique « zéro accident » déployée sur chacun des sites. Notre objectif est d'atteindre un taux de fréquence inférieur à la moyenne de notre industrie, soit inférieur à 5 et un taux de gravité inférieur à 1 d'ici 2026.
- 2 **AMÉLIORER** la **qualité de vie au travail** et accompagner le **développement** de nos collaborateurs afin de permettre à chacun de s'épanouir au sein du Groupe.

La sécurité de nos collaborateurs est une priorité pour le Groupe et ses sociétés : nous nous engageons, à la fois sur les moyens et les résultats afin de réduire à zéro le nombre d'accidents du travail.

En 2021, chacune de nos sociétés a mis en place les ressources et outils nécessaires, afin de formaliser et déployer un plan d'actions pour réduire les risques d'accidents du travail. Chaque process est étudié avec une évaluation des risques. Quand cela est pertinent, des équipements de protection collectifs sont mis en place.

Les collaborateurs du Groupe ANJAC sont formés aux bons gestes et les équipements de protections individuels adéquats leur sont fournis.

Un Coordinateur Sécurité ou Responsable Hygiène Sécurité Environnement (HSE), est présent dans chacune de nos sociétés pour piloter le plan d'action et suivre les progrès réalisés.

3. Notre bilan 2021 : nos principales réalisations

Nos indicateurs témoignent de la dynamique du Groupe : les équipes grandissent et s'enrichissent en termes de compétences, tant par le recrutement que par la formation. L'ancienneté moyenne de nos collaborateurs confirme la stabilité et la bienveillance de notre management.

Bilan 2021

Indicateurs	2021
Nombre d'années moyennes d'ancienneté	10
Âge moyen des collaborateurs	40
Pourcentage de salariés en alternance ou en apprentissage (périmètre France)	4 %
Nombre de recrutements CDI dans l'année (remplacements & créations)	186
Nombre d'heures moyennes de formation par collaborateur par an	9,3

Vue complète des indicateurs page 23.



En matière de sécurité, le Groupe a commencé à développer une politique de sécurité, afin de soutenir le management local, partager les bonnes pratiques et apporter l'expertise métier. Nous avons travaillé sur 4 axes :

- Un engagement clairement exprimé par la Direction ;
- La présence d'un Responsable ou d'un Coordinateur Sécurité sur chaque site ;
- Le déploiement de formations avec deux axes prioritaires : la gestion des entreprises extérieures et la gestion des risques chimiques ;
- La mise en place d'un Comité Sécurité multi-sites, avec l'apport d'expertises.

Le programme est lancé sur tous les sites français et sera déployé sur les sites étrangers.

Concernant la Qualité de Vie au Travail, nous tenons à ce que l'esprit d'aventure humaine, de partage et de collaboration soit au cœur de notre quotidien.

C'est pourquoi nous mettons en place chaque année des temps forts pour les enfants de nos collaborateurs (jeux concours), ainsi que des temps de partage, d'échange au sein des sites des sociétés.



@Eurowipes



@Eurowipes



@Sicaf

GRAND JEU ENFANTS

LA FIN D'ANNÉE APPROCHE À GRAND PAS !
Laissez place à votre imagination.
Un cadeau est offert à tous les participants.



THÈME 1
Le meilleur pull de Noël
C'est l'heure de déguster ton fameux pull de Noël ! Tous supports acceptés (photo, vidéo (max 30 sec), dessin, pâte à modeler, tricot).



THÈME 2
Ton Noël rêvé en image
Tous supports acceptés (photo, vidéo (max 30 sec), dessin, pâte à modeler).

À TOI DE JOUER !

ANJAC

aircoos

CHEMINEAU

COSMETIX WEST

eurowipes

LABORATOIRES L'ÉLECTRO

sicaf

SHADELINE

PASCUAL

Innovi

L'ÉVÉ

Reval

@Groupe ANJAC



Pilier 4

Porter un engagement sociétal sur la santé au global, en cohérence avec nos activités

“ Sur le plan sociétal, nous soutenons des initiatives qui nous tiennent à cœur, car elles sont proches de nos valeurs, de nos activités et soutiennent nos territoires.

Nos sociétés accompagnent le tissu social de proximité, fondamental pour préserver la richesse locale. Nous sommes un groupe familial très entrepreneurial. ANJAC c'est avant tout une aventure humaine.

Anne Rutigliano,
Directrice Marketing et Communication, Groupe ANJAC

”

1. Nos enjeux

En écho à nos activités et pour soutenir nos valeurs, nous continuons d'agir **pour la santé au global** et des causes chères à nos sociétés et collaborateurs. Nous privilégions 3 axes majeurs :

- ① La lutte contre le cancer chez l'enfant et l'adulte ;
- ② L'accès aux premiers gestes d'hygiène ;
- ③ La santé et la condition des femmes.

2. Nos engagements

- ① Construire une relation dans le temps avec les associations ;
- ② Réaliser des dons financiers et des dons de produits ;
- ③ Proposer progressivement aux équipes de contribuer personnellement.

3. Notre bilan 2021 : nos principales réalisations

2021 a permis de renforcer nos actions sociétales sur nos 3 axes majeurs avec différents soutiens :

FOCUS



L'Hôpital **GUSTAVE ROUSSY** : premier centre européen de lutte contre le cancer des enfants. Collaboration entre les experts Pharma ANJAC et les experts scientifiques de l'Hôpital, afin d'établir un partenariat et de possibles partages de solutions et produits innovants. (Depuis 2018)



Les **CENTRES DE BEAUTÉ CEW**, en faisant bénéficier **d'une heure de soins socio-esthétiques 110 patients atteints de cancer.**
Le Groupe ANJAC est entreprise bienfaiteur CEW France.
(Depuis 2021)



L'association **BELLE & BIEN** qui accompagne les femmes atteintes du cancer en leur offrant des soins onco-esthétiques pour renforcer la confiance et l'estime de soi : donations afin d'organiser des soins auprès des patientes. (Depuis 2021)



La fondation **EPIC**, et les 2 associations « Prerana », (pour protéger les mères et leurs enfants de la traite intergénérationnelle) et « Agir pour l'école » (approche basée sur la recherche en neurosciences pour aider les enfants à apprendre à lire) : donations permettant de soutenir ces initiatives. (Depuis 2018)



La **MAISON DES FEMMES**, un modèle de structure médico-sociale unique qui soutient les femmes victimes de violences, avec le **don de produits de maquillage et d'hygiène** et la contribution au **recrutement d'une sage-femme.**
(Depuis 2019)



Le **SECOURS CATHOLIQUE** par le biais de **dons de produits d'hygiène.**
(Depuis 2021)

Amélioration continue et indicateurs

EcoVadis : faire reconnaître notre démarche globale

Le Groupe ANJAC accélère en 2021 l'évaluation de l'ensemble de ses sociétés, ainsi que du Groupe au global par **EcoVadis**, plateforme d'évaluation des performances RSE et achats responsables. Ce système de notation RSE EcoVadis, nous permet de partager avec transparence à nos parties prenantes nos progrès en matière de RSE. C'est aussi un outil d'aide à l'amélioration continue : **six de nos sociétés sont déjà évaluées par EcoVadis**. En 2021, 51% de notre chiffre d'affaires est évalué médaille d'or. **Nous nous donnons cinq ans pour atteindre 100 % de notre chiffre d'affaires, soit l'ensemble de nos sociétés⁽⁷⁾**.

D'ici 2026, le Groupe ANJAC et l'ensemble de ses sociétés ont pour objectif d'être médaillés **OR EcoVadis** à minima, afin de bénéficier d'une reconnaissance à l'international de notre engagement et de nos progrès, auprès de nos clients et partenaires.

⁽⁷⁾ Périmètre d'activité ANJAC en 2021.



CHEMINEAU

eurowipes

Royal



aircos | THE FRENCH BEAUTY MAKER

PASCUAL
Cosmétiques

LABORATORIS
FELTOR (2022)



COSMETIX
WEST

sicaf (2022)

TABLEAU D'INDICATEURS 2021

Groupe ANJAC 2021 ⁽⁸⁾		Total
Innovation	% d'innovations durables avec un impact durable ⁽⁹⁾	90 %
	Part de la dépense achats parmi nos fournisseurs évalués par EcoVadis	50 %
Achats	Part des fournisseurs avec note supérieure ou égale à Bronze (>45) parmi nos fournisseurs évalués par EcoVadis	95 %
	Part des fournisseurs avec note supérieure ou égale à Or (>65) parmi nos fournisseurs évalués par EcoVadis	51 %
	Nombre d'années moyennes d'ancienneté	10
Social	Âge moyen des collaborateurs	40
	Pourcentage de salariés en alternance ou en apprentissage (périmètre France)	4 %
	Nombre de recrutements CDI dans l'année (remplacements & créations)	186
	Nombre d'heures moyennes de formation par collaborateur par an	9,3
Environnement	Consommation moyenne d'eau par tonne de vrac (m ³ /tonne)	3,6
	Consommation moyenne d'énergie par unité (kWh/kU)	80

⁽⁸⁾ Périmètre 2021 des sites de production du Groupe ANJAC (hors acquisitions Canada de 2022).

⁽⁹⁾ Nous avons identifié 5 critères environnementaux et sociétaux clés, que nous appelons « caractéristiques objectives durables ». Ceux-ci sont partagés ouvertement à nos clients. Ils traitent les thèmes de la naturalité des formules, l'économie d'eau, l'économie circulaire, la réduction des usages de plastique vierge et le caractère sain des innovations. L'étape suivante est de mesurer avec une grille de mesurabilité.

“ Pour plus d'informations sur notre démarche RSE et sur les indicateurs et méthodes de calculs, contactez : communication@anjac.fr ”



aircos | THE
FRENCH
BEAUTY
POWER

APOLLO

CHEMINEAU

COSMETIX
WEST

eurowipes

LABORATORIS
FELTOR

LABORATOIRES
Innovi
Association d'Innovateurs

LPEV
LABORATOIRE

PASCUAL
Cosmétiques

PILLAR5
PHARMA INC.

Roval
LABORATOIRES

LABORATOIRE
SHADELINE

sicaf

ANJAC 15 rue de la banque 75002 Paris www.anjac.com
T. +33 1 53 45 94 49 F. +33 1 53 45 94 59 communication@anjac.fr