



Communiqué de presse

Flers, le 24 février 2022

Roval se met au VRAC et accompagne les marques dans leur offre de produits d'hygiène éco-responsable.

Véritable expert en produits d'hygiène et de soin depuis plus de 40 ans, Roval Cosmétiques, groupe ANJAC Health & Beauty s'engage pour une **consommation plus responsable et durable** et fait le pari du vrac en investissant dans la R&D et des équipements pour proposer les solutions VRAC à ses clients tant en GMS que pharmacie et magasins spécialisés.

Le VRAC : un marché en plein essor pour la catégorie hygiène

Après l'alimentaire, la vente de produits sans emballage jetable gagne les rayons hygiène et beauté. Poussé par la réglementation et la demande des consommateurs, le vrac gagne du terrain et cette tendance se retrouve partout : magasins spécialisés bio, grande distribution, pharmacie, canal sélectif... Aujourd'hui **45% des consommateurs ont déjà consommé du vrac depuis les 5 dernières années***. Parmi leurs motivations principales pour l'achat de produits en vrac on retrouve : la réduction des déchets d'emballages, la limitation du gaspillage, la volonté de payer moins cher.

Le projet de loi Climat et Résilience prévoit d'ailleurs que tout commerce de plus de 400 mètres carrés devra consacrer **20 % de sa surface de vente au vrac d'ici à 2030**. Une autre façon de consommer s'affirme pour de bon !

Pour répondre à cette tendance et participer à la lutte contre le gaspillage, **Roval travaille depuis plusieurs mois avec Jean Bouteille, cette entreprise à mission française qui accompagne les acteurs de la filière dans la transition zéro déchet. Précurseurs et visionnaires dès 2014, Gérard Bellet et ses équipes accompagnent aujourd'hui** de nombreuses marques et 1 400 magasins partenaires dont 410 nouveaux en 2021. Une collaboration originale qui permet à cette **offre complète de solutions clefs en main et sur-mesure de voir le jour chez Roval**. Elle marque incontestablement un virage vers de nouveaux enjeux pour l'industrie cosmétique.

*Cosmeticobs « Vrac : typologie des consommateurs » : étude Yougov



Une offre de solution VRAC flexible et capacitaire

En conjuguant l'expérience de Jean Bouteille sur toute la filière à la robustesse **industrielle** et l'**expertise R&D** de Roval, l'objectif est simple : **offrir une solution vrac Made in France, dès le printemps 2022** pour accompagner toutes les marques et les distributeurs qui voudraient offrir ce format écologique à leurs consommateurs.

Pour répondre à ce besoin et anticiper les futurs modes de consommation, Roval investit dans une **ligne de conditionnement à grande capacité** du format **Bag in Box (BIB) en 3L, 5L et 10L**, et met à disposition son offre en produits lavants **conventionnels, BIO et naturels à plus de 97%** (norme COSMOS).

Les équipes Roval ont déjà validé les tests de compatibilités, bon écoulement et comportements de la formule sur le point de vente avec les familles de formules les plus attendues : gels douches, shampoings, après-shampoings et d'autres sont à venir.

3 références clefs en main seront disponibles. La R&D des équipes Roval peut également développer des **formules sur-mesure**, comme elle le fait habituellement avec ses clients.

Les équipes ROVAL avec Jean Bouteille plébiscitent **2 usages possibles du format BIB par les marques, en fonction de leur stratégie et leur marché :**

- **LA FONTAINE DE DISTRIBUTION EN MAGASIN** : installée sur le point de vente, la fontaine intègre le BIB, déjà rempli de formule dans l'usine Roval. Le consommateur remplit son contenant directement en magasin et le réutilise lors de ses prochaines courses. C'est un format simple, hygiénique et écologique qui ne nécessite pas d'énergie pour distribuer le produit.

Au passage, Roval propose à ses clients d'utiliser les flacons individuels réutilisables fabriqués dans son usine Plastirève, en Normandie, pour un made in France complet. Un pas de plus pour participer à la **réduction de l'empreinte carbone** des marques.

- **LE FORMAT « MAXI RECHARGE »** : Ce conditionnement de type « cubis » est adapté aux consommateurs qui préfèrent une offre grand format familiale, économique, facile à emporter chez soi.

Avec son **savoir-faire en formules conventionnelles, BIO et naturelles**, Roval propose une offre clef en main ou sur mesure pour tous les gestes d'hygiène. En 2021 ce ne sont pas moins de **15 prix reçus par la profession (Victoires de la Beauté, Cosmétiquemag Awards, Elu Produit de l'année).**



Très engagée dans sa politique RSE, en 2021, Roval a reçu la médaille **d'Or ECOVADIS** et a vu progresser sa **note CDP** pour obtenir un B-. Avec ses innovations durables sur l'offre produits et services, telle que le VRAC, Roval complète activement ses actions responsables.

A propos de Roval, groupe ANJAC Health & Beauty

Depuis 40 ans, Roval, groupe ANJAC, développe et fabrique des solutions d'hygiène et de soin et des emballages pour les marques leaders du marché de la cosmétique.

Née en Normandie, l'entreprise emploie près de 500 salariés entre ses 3 sites de Flers (Orne) et son site d'Alcover en Espagne.

Roval réunit savoir-faire unique et robustesse industrielle et répond aux plus hauts standards de qualité et de sécurité. Certifiés **IFS HPC** et **COSMOS ECOCERT**, Roval est également médaillé **ECOVADIS OR** et noté **CDP B-**.

Pour en savoir plus : www.roval-anjac.com

A propos de Jean Bouteille

Forte d'une expérience acquise dans plus de 1400 points de vente depuis 2014, Jean Bouteille est désormais une PME de 36 salariés. En 2017, elle a reçu le prix entreprises et environnement du Ministère de la transition écologique et solidaire, tandis qu'elle a été récompensée par l'European Business Award for the Environment 2018-2019, à Vienne. En 2018, elle a également obtenu l'agrément « Esus ». L'entreprise remporte fin 2021 le trophée d'or 2021 pour la catégorie "service équipements pour le magasin et les marques" lors de Natexpo. Jean Bouteille est présent en France depuis sa création, et désormais dans le monde.

Contact presse :

Anne Rutigliano, Directrice Marketing et Communication Groupe ANJAC, arutigliano@anjac.fr