

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Le 27 septembre 2021

LA TECHNOLOGIE EXTEMPORANEE : UN SAVOIR-FAIRE SICAF UNIQUE POUR UNE EFFICACITE OPTIMISEE

Sicaf, Groupe ANJAC Health & Beauty, expert en soin de la peau et texture premium pousse l'innovation encore plus loin avec la technologie « extemporanée ».

REPONDRE A UNE DEMANDE D'EFFICACITE PLUS FORTE DES CONSOMMATEURS

Aujourd'hui sur cet énorme marché des soins visages influencé par l'Asie et maintenant partout dans le monde, les consommateurs attendent de **l'efficacité** et de **la technicité**. En France par exemple, l'efficacité est l'un des 3 premiers critères de choix dans l'achat d'un produit de soin pour 55% des consommateurs. La **cosméceutique**, comme alternative à des traitements invasifs, est aussi de plus en plus plébiscitée par les consommateurs.

LA TECHNOLOGIE EXTEMPORANEE COMME BOOSTER D'EFFICACITE



Pour répondre à cette demande, Sicaf s'appuie sa **technologie propriétaire « Extempo »**. Une technologie **unique** et **polyvalente** qui permet de séparer les actifs « fragiles » sous forme sèche ou liquide dans les différents compartiments du packaging, et de les mélanger « ex-tempo » avec le sérum juste avant usage.

Le bénéfice de cette technologie ?

- Une préservation de l'efficacité des actifs pour en capter toute la puissance,
- Une durée de vie du produit qui commence à l'activation du produit.

Résultat : Un produit **100% actif** et **100% frais sans additifs stabilisants** pour une formule non altérée et une efficacité renforcée.

Au-delà de la formule, Sicaf sélectionne des packagings bi-compartiments innovants pour répondre à cette technologie et pour une **conservation optimale des actifs**.

UNE COLLECTION SIGNATURE POUR PLUS D'ACTIONS ET DE PROTECTION

Précurseur dans la technologie « extemporanée » avec le microdosage en poudre, Sicaf a créé de nombreux succès cosmétiques autour de cette technologie et se réinvente aujourd'hui en élargissant sa gamme avec une collection signature « **Extempo Collection** ». Une collection développée autour de 3 thèmes, 3 actions et 6 sérums avec des taux de naturalité allant jusqu'à **99% d'ingrédients d'origines naturels** selon la norme ISO 16128 :

- **THE ORIGINAL**, le 1^{er} sérum extemporané à la vitamine C développé par Sicaf, revisité pour encore plus de naturalité et d'efficacité grâce au glutathion, à l'Ergothionine et aux particules d'or pour un **coup d'éclat** assuré.
- **HERBAL SHOT** : 2 sérums au cœur du végétal –
 - 1 sérum aux **enzymes de fruits** et acides de fleurs pour une peau neuve, un teint **unifié** en douceur,
 - 1 sérum « **infusion** » avec des feuilles de thé vert et pétales de rose de Damas finement coupées qui va agir comme un modulateur sur la formule pour une peau **revitalisée** et **rafraichie** grâce à une infusion à froid.
- **MICROBIOME** : 3 sérums au cœur du microbiome cutané :
 - Un sérum **rééquilibrant** au lait d'amande douce avec une activation instantanée des **probiotiques**,
 - Un sérum créé pour réparer et régénérer le microbiote pendant la nuit avec des **prébiotiques** et **probiotiques**,
 - Un sérum soin cheveux avec du **vinaigre de fruit** et **postbiotic** exfoliant pour **calmer** le cuir chevelu.

A PROPOS DE SICAF, GROUPE ANJAC HEALTH & BEAUTY

Chiffres clés :

- 330 salariés
- 25 lignes de conditionnements
- 3 sites industriels répartis sur 22 500 m² en France (Carpentras, Valréas, Argenteuil)

Avec son équipe experte et proactive, Sicaf, Groupe ANJAC Health & Beauty, expert **innovant** du soin de la peau **accompagne** ses clients dans leurs projets avec maîtrise industrielle et énergie créative, désignant pour chacun une approche sur-mesure **made in France**. Des développements à la production, les équipes veillent, à chaque étape, au respect de toutes les exigences en termes de qualité et de sécurité, pour vos produits.

Contacts presse :

Anne Rutigliano, Directrice Marketing et Communication Groupe ANJAC, arutigliano@anjac.fr
Muriel Degret, Responsable Marketing et communication, mdegret@sicaf-cosmetiques.fr
+33 (0) 6 13 45 22 69