



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Le 8 décembre 2020

Le groupe ANJAC s'associe à BEAUTYLITIC et devance les évolutions du marché de la Clean Beauty.

UN SERVICE UNIQUE POUR ACCOMPAGNER SES CLIENTS VERS UNE OFFRE TOUJOURS PLUS CLEAN.

Depuis quelques années **ANJAC Health & Beauty**, groupe industriel français qui crée et fabrique des produits de beauté, santé et compléments alimentaires en Europe et aux Etats Unis, innove et pousse son expertise R&D en apportant des solutions **toujours plus saines, naturelles et performantes**.

A l'heure où les consommateurs multiplient leurs attentes en termes de solutions beauté « Clean », les distributeurs sont moteurs et le mouvement est en marche. ANJAC se démarque en offrant désormais à ses clients **un service unique et exclusif pour les accompagner dans leur développement sur-mesure toujours « plus clean »**. Grâce à l'outil Beautylitic, chaque marque peut décider avec des données éclairantes qui l'appuieront dans ses choix, respectant toujours son ADN et sa stratégie. **« La beauté plus saine et transparente concerne tous les profils de marque, toute l'industrie, chacun avec ses spécificités. »** témoigne Anne Rutigliano, Directrice Marketing et Communication chez ANJAC Health & Beauty.

Sans référentiel règlementé, la définition du Clean manque de norme pour donner la juste valeur aux vraies innovations du marché et aux efforts des marques. *« Il devenait pour nous nécessaire de trouver un outil pour caractériser et positionner les solutions Clean qu'offrent les laboratoires R&D du groupe ANJAC et ainsi afficher en toute transparence les solutions possibles. Nous sommes proactifs, convaincus que le conventionnel de demain sera plus sain, plus naturel, tout en plaçant la sensorialité et la performance des produits comme des incontournables »*, explique Anne Rutigliano, Directrice Marketing et Communication chez ANJAC Health & Beauty.

BEAUTYLITIC, UN OUTIL EVOLUTIF D'INTELLIGENCE FORMULATOIRE ET DE TRANSPARENCE SCIENTIFIQUE.

BEAUTYLITIC, fondée en 2018 par Candice Colin, est une plateforme SaaS B2B d'évaluation scientifique des cosmétiques permettant d'analyser des formules et de caractériser une référence par rapport à une autre sur la base d'études scientifiques. Un outil qui permet à ANJAC de proposer en toute transparence à ses clients **un positionnement objectif et scientifique des produits de la marque et du marché aux côtés de formules ANJAC**. En plus de cela, la base de données BEAUTYLITIC est mise à jour continuellement afin d'être à la pointe des réglementations notamment européennes et des dernières études scientifiques. *« Toutes nos R&D, nos marketing et équipes ventes ont été formées à l'outil avec l'équipe BEAUTYLITIC. Ainsi en amont de nos innovations internes, de projets clients nous pouvons évaluer la performance Clean de nos formules et les challenger au maximum, mettant en avant les forces mais aussi les leviers pour aller plus loin dans le Clean. »*, explique Pierre Planes, Directeur Innovation et R&D chez Sica Cosmétiques, et Président du comité R&D Anjac.



UNE SOLUTION EN ACCORD AVEC LA STRATEGIE RSE ANJAC

Très engagé dans le mouvement de la « Clean Beauty », le groupe ANJAC a déjà mis en place une chartre « Clean & Safe » permettant d’accompagner les marques dans leur choix avec une approche 360 sans concession sur l’efficacité et la sensorialité. L’outil BEAUTYLITIC s’ajoute à cela pour apporter des services personnalisés et qualifiés « Clean ». Avec bientôt des critères de biodiversité et d’impact sur l’environnement, **les marques peuvent ainsi choisir librement leur niveau d’attentes en matière de durabilité.**

Ainsi, avec cette approche très visionnaire et innovante, **ANJAC montre sa capacité à aller plus loin dans la performance des formules saines mais aussi l’importance de préserver les ressources.** L’innovation durable ne se traduit plus seulement par un produit ou une technologie, l’expertise et l’intelligence scientifique permettent d’innover autrement.

A PROPOS DU GROUPE ANJAC HEALTH & BEAUTY

Le groupe français ANJAC Health & Beauty est partenaire des marques de beauté, de bien-être et des laboratoires de santé. Il crée et fabrique, de la matière première au produit fini. Il regroupe 12 sociétés expertes et complémentaires ainsi que 20 sites de R&D et production en France mais aussi en Californie et en Espagne : Aircos, Chemineau, Cosmetix West, Euro Wipes, Feltor, Innovi, LPEV, Pascual Cosmétiques, Roval Cosmétiques, Shadeline et Sicaf.

Créé en 2008, le Groupe réunit aujourd’hui plus de 2 000 personnes pour un chiffre d’affaires consolidé de 400 millions d’euros.

Plaçant l’innovation au cœur de son modèle avec son système inédit de 3 Recherches et son expertise en matière végétale, il propose des services sur-mesure tout comme des produits clef en main à ses clients.

Contact presse :

GROUPE ANJAC : Anne Rutigliano, directrice marketing et communication, arutigliano@anjac.fr,